

UN  
D  
N  
O  
C  
E  
S

**Up** Day

RELAZIONE  
DI IMPATTO

2024



## Up Day si qualifica come “Società Benefit”

Un modello innovativo che valorizza l’aspetto umano e sociale del fare impresa, che opera in modo responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente.

**EQUITÀ,  
TRASPARENZA,  
INCLUSIVITÀ,  
FANNO PARTE  
DEL NOSTRO DNA  
E DELLA VISIONE  
DI GESTIONE  
AZIENDALE.**

# INDICE

## LETTERA DI APERTURA

<b>UP DAY E IL GRUPPO UP</b>	<b>4</b>
• La storia di Up Day	6
• Highlights	7
• Principali milestone	8
• 60 anni di cooperazione & innovazione sociale	10
• Il nostro modello di business	11
• I valori	12
• I capisaldi di Up Day	13
• Le soluzioni di Up Day	14
• La governance di Up Day	16
• Le politiche di Up Day	19
<b>IL CONTRIBUTO DI UP DAY AI SDGS</b>	<b>20</b>
• Il rating ESG di Up Day	23
<b>LE FINALITÀ DI BENEFICIO DI UP DAY</b>	<b>24</b>
• I risultati delle finalità di beneficio di Up Day	26
• Beneficio Comune 1: Trasparenza e sostenibilità nel fare impresa	28
• Beneficio Comune 2: Benessere e cura dei dipendenti	36
• Beneficio Comune 3 e 4: Agire per l’ambiente	44
• Beneficio Comune 5: Valorizzazione e supporto del territorio locale	54
• Beneficio Comune 6: Presenza positiva per la comunità	60
<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>68</b>
<b>ANNEX 1: KPI ULTERIORI RELATIVI AI BENEFICI COMUNI DI UP DAY</b>	<b>69</b>
<b>ANNEX 2: GRI INDEX</b>	<b>76</b>

# LETTERA DI APERTURA



Cari Stakeholder, è con grande soddisfazione che condividiamo con Voi i progressi compiuti dopo aver trasformato Up Day in società Benefit. Questa decisione richiede un impegno costante e lungimirante nel mantenere un modello aziendale responsabile e sostenibile..

I nostri prodotti, frutto di contrattazione collettiva per i lavoratori, contribuiscono in modo tangibile al benessere delle persone e, di conseguenza, alla collettività nel suo complesso. La decisione di diventare Società Benefit è stata una scelta naturale, coerente con la nostra mission aziendale, che pone al centro il valore del bene comune.

Proiettando lo sguardo verso il futuro, abbiamo individuato negli acquisti responsabili una nuova frontiera di impegno. In qualità di Società Benefit, sentiamo il dovere di fungere da esempio virtuoso in questo ambito. Pur essendo già attivi in questa direzione, siamo consapevoli che è possibile fare di più e meglio, influenzando positivamente sul sistema economico attraverso scelte consapevoli, ispirando e responsabilizzando tutti gli attori coinvolti.

L’ascolto attento delle esigenze dei nostri stakeholder ci ha portato a comprendere l’importanza di agire come ponte tra le persone e le loro aspettative, facilitando la realizzazione dei loro bisogni. Profondamente convinti dei principi della responsabilità sociale d’impresa, aspiriamo a essere protagonisti attivi di un cambiamento radicale nel mondo del business. Il nostro obiettivo è quello di essere scelti dai clienti non solo per la qualità dei nostri prodotti, ma anche per il nostro impegno etico.

Up Day, pur essendo parte di un grande gruppo internazionale, conserva una forte identità locale, permettendoci di mantenere un rapporto di prossimità con i nostri stakeholder interni ed esterni.

Ma siamo anche un’azienda moderna e dinamica, aperta all’innovazione. L’intelligenza artificiale sta rivoluzionando il modo in cui viviamo e lavoriamo e anche in Up Day stiamo iniziando ad introdurre questo strumento nelle nostre attività quotidiane. L’impiego dell’intelligenza artificiale rappresenta per noi una straordinaria opportunità per ottimizzare i nostri processi e migliorare i servizi offerti ai clienti, ma sempre nel pieno rispetto dei principi etici. In questo campo, la nostra sfida più importante è riuscire ad utilizzare l’intelligenza artificiale per supportare il nostro impegno per il beneficio comune. Siamo certi di essere già sulla strada giusta.

MARC BUISSON

Presidente e Amministratore Delegato Day S.p.A. SB

ABBIAMO SCELTO LA COOPERAZIONE  
COME STRADA E I VALORI COME BUSSOLA.  
OGGI PIÙ CHE MAI CREDIAMO NELLA FORZA DELLE  
CONNESSIONI TRA PERSONE, IMPRESE E TERRITORI.  
È DA QUESTE RELAZIONI CHE NASCE  
L'INNOVAZIONE CHE VOGLIAMO: INCLUSIVA,  
SOSTENIBILE, CAPACE DI FARE DELL'IMPRESA  
UN MOTORE DI CAMBIAMENTO SOCIALE.

Up

## UP DAY E IL GRUPPO UP

La storia di Up Day

Highlights

La storia di Up Day attraverso  
i principali Milestone

60 anni di cooperazione &  
innovazione

Il nostro modello di business

I valori

I Capisaldi di Up Day

Le soluzioni di Up Day

Le politiche di Up Day

# LA STORIA DI UP DAY

Creata nel 1964 da militanti sindacali, la cooperativa Up (attualmente "UpCoop") contribuisce all'animazione del dialogo sociale grazie alla cultura della concertazione, basata sul modello cooperativo e sui principi di democrazia, solidarietà, responsabilità e sostenibilità.

Forte della sua presenza internazionale, nel 1995 la cooperativa dà vita al **Gruppo Chèque Déjeuner** che nel 2015 diventa **Up** (di seguito anche "il Gruppo").



A livello internazionale Upcoop sviluppa **sistemi e soluzioni** che mirano a fornire alle aziende e alle amministrazioni **i mezzi per agire sui propri territori**, al fine di incrementare il **potere di acquisto** e migliorare la **qualità della vita** degli utilizzatori e realizzare una **crescita economica sostenibile** all'interno di un modello che pone le persone al centro.

Ad oggi, Up supporta la vita quotidiana di **24 milioni di persone in tutto il mondo** e promuove un'**alimentazione più sana**, un **consumo più responsabile**, la democratizzazione della cultura, un migliore equilibrio tra vita privata e professionale e l'inclusione di tutti, per una società più equa.

**Up Day** (di seguito anche "l'azienda") **rappresenta Up in Italia**, realizzando localmente servizi e soluzioni di utilità collettiva in grado di fornire alle aziende ed agli enti locali i mezzi per agire positivamente sul territorio ed alimentare un ecosistema in cui tutte le parti in causa sono concretamente mobilitate per migliorarne la qualità, sia in ottica del fare impresa che di attenzione alla comunità.

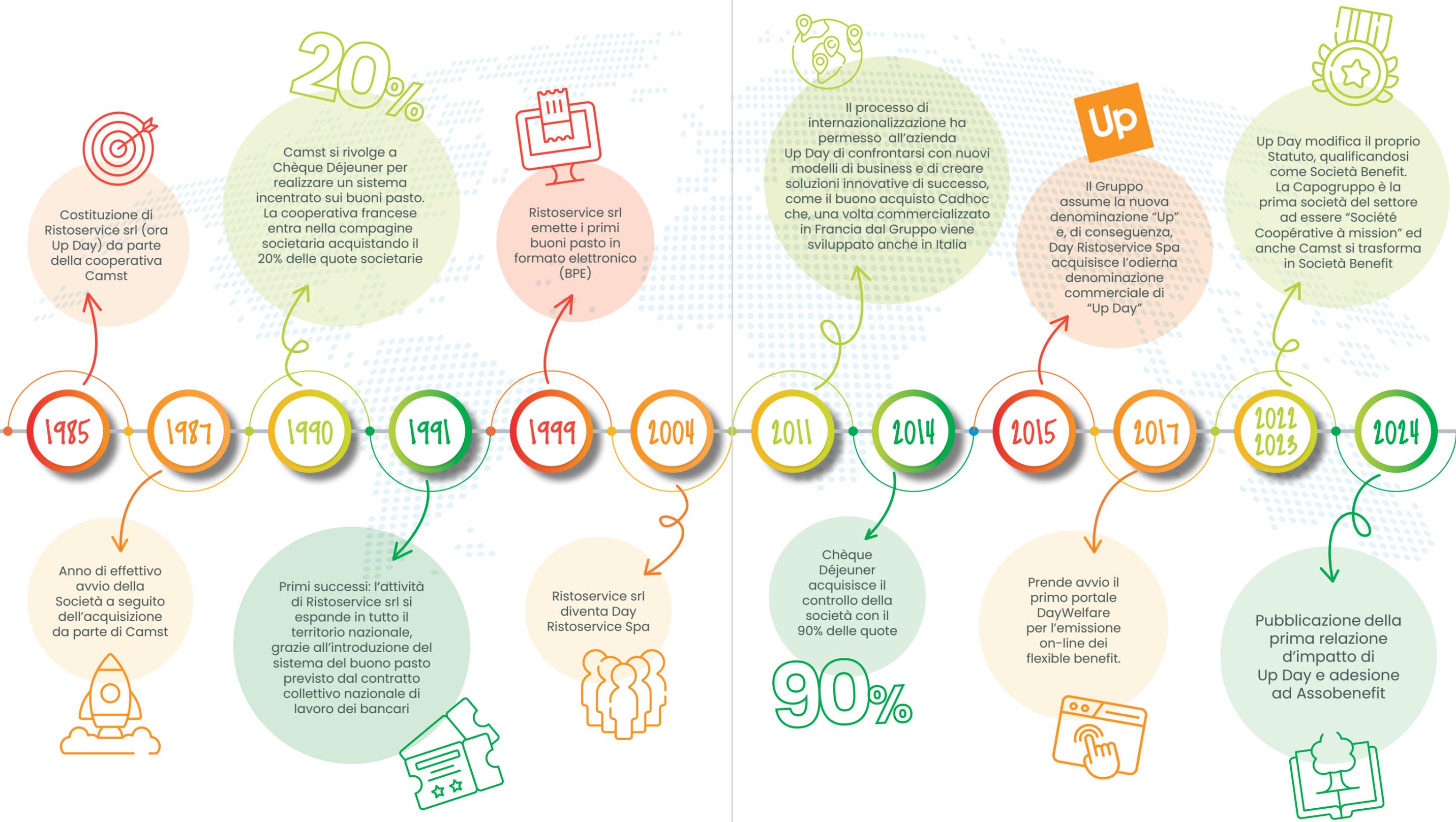
# HIGHLIGHTS



\*A seguito dell'introduzione del nuovo OIC 34 sui Ricavi si ritiene che il valore nominale dei buoni emessi sia maggiormente rappresentativo dei volumi di attività effettivamente gestiti dalla società nel corso del 2024. Infatti, come illustrato nella Nota Integrativa e nella Relazione sulla gestione del bilancio 2024, a cui si rimanda, in seguito alla "Risposta alla richiesta di chiarimento sull'O.I.C. n. 34 - Ricavi" pubblicata dall'Organismo Italiano di Contabilità in data 26 febbraio 2025, è stato stabilito che la società emittente, agendo per conto di un soggetto terzo, deve rilevare il ricavo al netto dei costi sostenuti verso gli esercizi convenzionati. Al fine di rendere omogenei e comparabili i dati di bilancio si è provveduto a riclassificare i ricavi ed i costi dell'esercizio e degli esercizi precedenti.



# LA STORIA DI UP DAY ATTRAVERSO I PRINCIPALI MILESTONE





# 60 ANNI DI COOPERAZIONE & INNOVAZIONE SOCIALE



Il 23 maggio 2024 si è celebrato il sessantesimo anno dalla fondazione della Cooperativa Up, casa madre di Up Day. È stata un'occasione di riflessione sul ruolo della cooperazione tra lavoratori e imprese, sull'importanza della partecipazione dei lavoratori e, in generale, sul futuro del lavoro, con un focus particolare sulla sostenibilità.

All'evento hanno preso parte alcuni dei principali Partner di Up Day in materia di sostenibilità e business, istituzioni, parti sociali e rappresentanti del mondo della cooperazione.

## Partners Sostenibilità



## Partners Business



# IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

**Equità, Trasparenza, Inclusività** sono le parole chiave che descrivono la nostra visione di gestione aziendale



catalizzatore di progresso e benessere. In una società benefit, ogni decisione aziendale viene presa con attenzione non solo ai risultati finanziari, ma anche al contributo sociale e ambientale.

**SOLUZIONI EFFICIENTI E SOSTENIBILI**

## MISSION

**Immaginare e creare servizi per semplificare la vita di persone ed imprese, nel quotidiano, nella comunità, nel lavoro.**

## VISION

**Essere creatori di soluzioni di pagamento e servizi di utilità sociale per fornire alle aziende ed agli enti locali i mezzi per agire positivamente sul territorio, per migliorare il potere d'acquisto e la qualità della vita dei lavoratori dipendenti e dei cittadini.**

**DARE POTERE DI AGIRE**

Ci impegniamo ogni giorno ad adottare un modello di business che valorizzi l'aspetto umano e sociale del fare impresa. Oltre agli obiettivi di profitto, perseguiamo delle finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente. Essere una società benefit significa essere parte di un movimento innovativo, dove il profitto e l'impatto positivo si fondono in un'unica missione. Significa costruire un luogo in cui la crescita economica e il benessere della comunità sono compatibili e si rafforzano a vicenda, creando un potente



## I VALORI



### GOVERNANCE

Promuovere e attuare un fare impresa sostenibile e trasparente nell'ambito della governance societaria e dei processi aziendali.

### AMBIENTE

Ridurre e, per quanto possibile, eliminare esternalità con impatto negativo sull'ambiente, implementando logiche di sostenibilità ambientale, anche al fine di contribuire alla transizione ecologica.

### LAVORATORI

Creare un ambiente lavorativo inclusivo e libero da qualsiasi forma di discriminazione, che possa garantire parità di opportunità a tutti i lavoratori, a prescindere dalle circostanze personali di ciascuno, permettendo di riequilibrare vita personale e professionale, promuovendo il benessere personale e la crescita professionale, anche nell'ottica della più proficua integrazione in azienda.

### STAKEHOLDERS

Valorizzare i territori e il loro tessuto economico-produttivo, selezionando nuovi piccoli esercizi commerciali locali che possano erogare i loro servizi nell'ambito dell'attività caratteristica della Società; supportare economicamente organizzazioni no-profit locali e non, coerentemente con i valori del Gruppo a cui la Società appartiene, sostenendo le categorie più deboli, promuovendone l'inclusione sociale e culturale nella comunità.



## I CAPISALDI DI UP DAY

I Capisaldi di Up Day sono **coerenti con i suoi valori e con i pilastri ESG del Gruppo Up**, così da rispettare identità e valori societari. Up Day, pertanto, riconosce l'importanza di promuovere:

### EQUILIBRIO ALIMENTARE

Il cibo è vettore di salute, benessere e piacere. Up Day si impegna a promuovere un'alimentazione equilibrata e accessibile. Le soluzioni offerte e la crescente rete di affiliati consentono di avere l'opportunità di consumare pasti di qualità vicino al luogo di lavoro o durante gli spostamenti, permettendo di risparmiare senza compromettere il gusto e la genuinità del cibo.



### CONSUMO RESPONSABILE

Up Day si impegna al massimo per permettere a ognuno di consumare in modo più consapevole e sostenibile. Promuovendo l'accesso alle reti che incoraggiano un consumo responsabile e garantendo la libertà di fare scelte individuali, l'azienda si impegna a contribuire positivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile per tutti.



### DEMOCRATIZZAZIONE CULTURALE

Up Day si impegna a diffondere e promuovere attività culturali, con particolare attenzione alla parte della popolazione che potrebbe avere minori opportunità di accesso. L'obiettivo è quello di rendere la cultura accessibile a tutti e di valorizzare le diverse forme artistiche, contribuendo così a stimolare la vitalità degli spazi culturali e delle espressioni artistiche.



### COESIONE SOCIALE E TERRITORIALE

Up Day si impegna a favorire la creazione di una società inclusiva. L'azienda si adopera affinché la transizione al digitale diventi un'opportunità per affrontare le sfide fondamentali in ambito sociale, garantendo così un sostegno adeguato per tutti. Le soluzioni di Up Day, basate sulla tecnologia digitale e sulla dematerializzazione dei buoni, semplificano il rapporto con gli assistiti e i beneficiari, migliorano il coordinamento con le parti interessate e assicurano una distribuzione regolare e un utilizzo efficace dei fondi.



### EQUILIBRIO DI VITA

Up Day progetta e realizza soluzioni di welfare aziendale che consentono di migliorare la qualità della vita dei lavoratori, armonizzando la sfera professionale con gli impegni familiari e la possibilità di sviluppo personale al di là del lavoro.





## LE SOLUZIONI DI UP DAY

Non solo Buoni Pasto. Le soluzioni di Up Day vanno oltre le semplici esigenze aziendali, integrando l'impegno per il benessere della comunità e la tutela del pianeta, con la volontà di creare un impatto positivo sul territorio e contribuire ad un cambiamento sociale concreto.



## SUPPORTO A START UP E PROGETTI INNOVATIVI

Nel corso del tempo, Up Day è stata protagonista di una continua evoluzione, che l'ha portata ad innovare e a differenziare i propri servizi. In questa ottica, Up Day ha intrapreso un percorso di valutazione di opportunità sul mercato con l'obiettivo di ampliare l'ecosistema dei servizi a favore dei propri stakeholders (utilizzatori, clienti, affiliati), attraverso lo scouting di startup e lo sviluppo di progetti innovativi. Un approccio sempre più collaborativo, che abbraccia nuove realtà in grado di generare partnership innovative e networking con startup ad alto potenziale, innescando così un circuito virtuoso. Le diverse collaborazioni hanno permesso ad Up Day di affiancare ai propri servizi anche diversi programmi di conciliazione vita-lavoro, in modo da supportare le necessità dei lavoratori e portare un beneficio tangibile alle aziende, in termini di soddisfazione dei lavoratori, produttività e competitività.



### Last Minute Sotto Casa

Last Minute Sotto Casa è una startup fondata nel 2015 all'interno dell'Incubatore I3P del Politecnico di Torino. L'obiettivo della startup è quello di contrastare lo spreco alimentare considerando le eccedenze alimentari come una risorsa, sia dal lato esercente che dal lato consumatore. L'attività di Last Minute Sotto Casa viene svolta con la formula del marketing di prossimità e principalmente con l'adozione della relativa applicazione per smartphone. L'esercente, al fine di evitare lo spreco di prodotti alimentari in eccedenza a fine giornata, pubblica sull'applicazione per smartphone un annuncio denominato "last minute", che viene segnalato al consumatore tramite una notifica sulla App Last Minute Sotto Casa. In questo modo, i consumatori possono acquistare un prodotto fresco ad un prezzo ridotto.



### Genius 4U

Nel 2022, Up Day ha acquisito una parte di quote di Genius4U, diventando socia e partner, di una start up bolognese che opera nel campo del welfare aziendale e ampliando così il proprio pacchetto di risorse. La collaborazione tra Up Day e Genius4U è rivolta ad incrementare la conciliazione vita-lavoro, attraverso il servizio di Timesitting. Il Timesitter o Maggiordomo Aziendale, è un alleato in azienda: una persona di fiducia sempre disponibile per supportare i dipendenti nella gestione della loro quotidianità e che aiuta a risparmiare tempo facendosi carico di impegni ed esigenze dei lavoratori. Con Genius4U, Up Day organizza servizi volti a rispondere alle esigenze dei lavoratori basati su due tipologie:



- Il servizio di time saving, messo a disposizione dall'azienda in favore dei propri dipendenti con l'obiettivo di dare un supporto nella gestione della loro quotidianità e aiutare a risparmiare tempo, favorendo la conciliazione tra vita e lavoro
- Il servizio di caregiving per il benessere personale, sia della famiglia che della casa

### Restworld

Nel 2023, Up Day ha deciso di acquisire il 5% del capitale di Restworld, una startup fondata nel 2020 da un team di ingegneri e di giovani psicologi del lavoro, con il fine di valorizzazione il capitale umano all'interno del settore della ristorazione. Restworld si occupa di creare un punto di incontro tra persone alla ricerca di un impiego nel settore della ristorazione e i locali richiedenti una figura da inserire nel loro organico. La sinergia tra Up Day e Restworld si pone l'obiettivo di creare un impatto positivo nel mercato del lavoro nel settore della ristorazione, al fine sviluppare un ecosistema di servizi per tutti i soggetti interessati.



### Dynacode

A fine 2024, Up Day ha acquisito il 52% delle quote societarie di Dynacode, una startup fondata nel 2020 ad Ascoli Piceno ed operativa nel settore della progettazione informatica finalizzata alla creazione e implementazione di software innovativi e ad alto valore.

La scelta di acquisire Dynacode permette di gestire l'evoluzione delle soluzioni di Up Day attraverso tecnologie sempre più avanzate.





# LA GOVERNANCE DI UP DAY



La governance aziendale orienta e regola le decisioni all'interno dell'azienda, delimitando chiaramente le **responsabilità**, i **processi decisionali** e i **valori** che la guidano.

Il Consiglio di Amministrazione di Up Day è composto da sei membri: due donne e quattro uomini.

**MARC BUISSON**, Presidente e AD di Up Day, Segretario Generale di Upcoop

**MARIACRISTINA BERTOLINI**, Vice Presidente, DG di Up Day e Direttore di zona Euromed di Upcoop

**YOUSSEF ACHOUR**, Consigliere di Up Day e Presidente e DG di Upcoop

**FRANCESCO MALAGUTI**, Consigliere di Up Day e Presidente di CAMST

**HAWA DIA**, Consigliere di Up Day e Manager Service Client Upcoop

**SANDY ERNEST LOUIS PENNE**, Consigliere di Up Day e membro del Consiglio Confederale Responsabile dell'attività di Economia Sociale e Solidale, oltre che componente al secondo mandato del Comitato d'Impresa facente parte del Consiglio di Amministrazione di Upcoop.

Al Consiglio di Amministrazione partecipano anche due rappresentanti dei lavoratori liberamente eletti dagli stessi.

Nell'organizzazione aziendale, oltre alla Direttrice Generale, sono presenti altri tre dirigenti a cui riportano le funzioni Amministrative, Commerciali e Produttive. L'Amministratore Delegato, la Direttrice Generale e le tre direzioni sono riuniti in un comitato esecutivo denominato "**Board**" e composto complessivamente da otto membri: quattro donne e quattro uomini. Oltre ai membri sopra citati, al **Board** partecipano anche i responsabili delle

funzioni People Care (area HR), Marketing Strategico e Sistemi Informativi (primi riporti della Direzione Generale) ai quali riportano le corrispondenti funzioni tecniche.

A sua volta, la funzione direttiva commerciale è articolata per funzioni tecnico-gestionali che replicano il modello di business dei titoli di legittimazione, tipicamente contraddistinto da un'area commerciale rivolta ai clienti (privati e pubblici) e un'area commerciale dedicata agli esercizi convenzionati (denominata "**rete affiliati**").

## Strumenti per la gestione di impresa responsabile

Al fine di perseguire una condotta d'impresa responsabile, la società si avvale di un Codice Etico, approvato a maggio 2023. Per promuovere lo sviluppo della società in modo responsabile Up Day si impegna a garantire che le condizioni lavorative interne e presso i fornitori e subfornitori siano in linea con gli obblighi di legge, gli accordi sottoscritti e i requisiti dello standard SA8000 (certificazione conseguita per la prima volta nel 2008 e rinnovata annualmente).

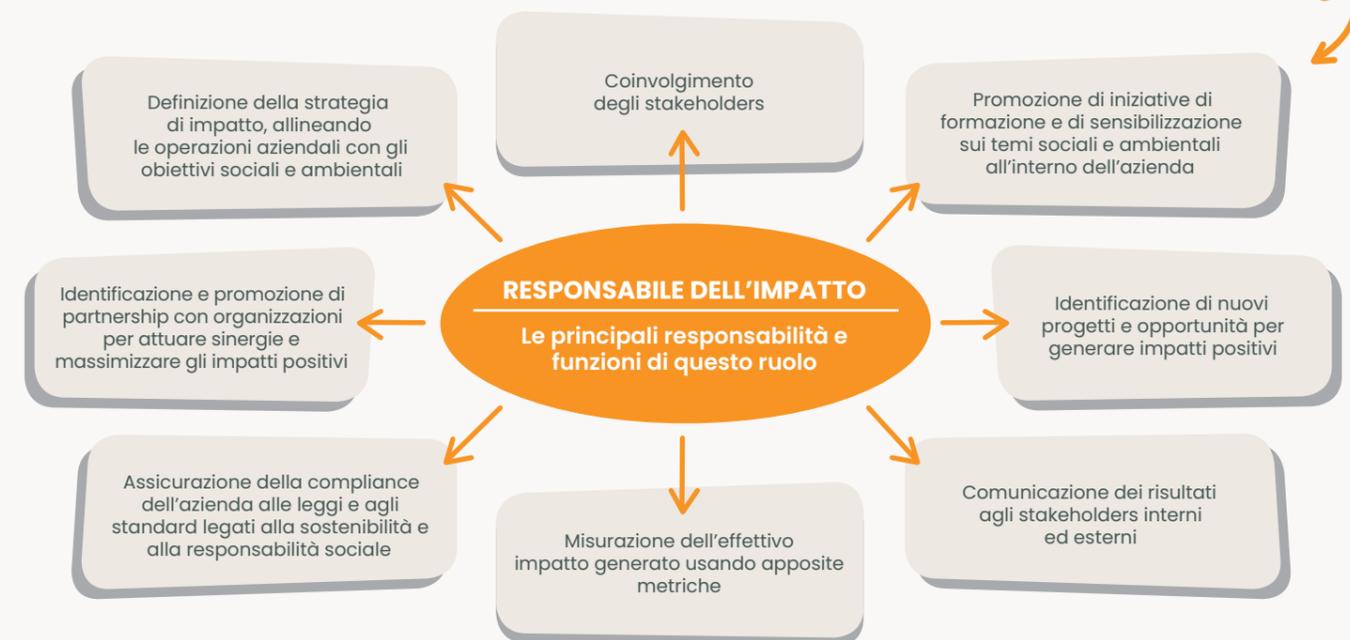
Per garantire il rispetto delle condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, Up Day ha adottato il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001. A tal fine è stato attivato il Portale Whistleblowing, affinché chiunque possa inviare segnalazioni circostanziate di atti o fatti che potrebbero costituire una violazione delle norme, interne ed esterne, che disciplinano l'attività di Up Day, dei principi e delle regole di comportamento contenuti nel Codice Etico e delle previsioni del Modello 231, garantendo la massima riservatezza. Il Portale è esteso anche alle segnalazioni riguardanti la SA8000 e la parità di genere (UNI PdR 125:2022).

Infine, consapevole dell'importanza cruciale della sicurezza delle informazioni, Up Day ha sviluppato un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni conforme alla norma ISO 27001 e ha esteso il Sistema con i requisiti della ISO 27701, attestando a clienti e stakeholder l'utilizzo di sistemi efficaci per supportare la conformità al GDPR e ad altre normative sulla privacy correlate.

Come da Statuto per le Società Benefit, il responsabile dell'impatto di Up Day è il Presidente e AD **Marc Buisson**. Il responsabile d'impatto in una società benefit ha un ruolo fondamentale nel garantire che l'azienda operi in modo etico e sostenibile, contribuendo al benessere della società e dell'ambiente, oltre a generare profitto.



Marc Buisson ha un'esperienza multidisciplinare in materia di responsabilità sociale d'impresa. È inoltre amministratore unico di una PMI innovativa che opera nella lotta contro lo spreco alimentare. Dal 2017, è presidente e fondatore di un'associazione filantropica in Emilia-Romagna, impegnata nella creazione di posti di lavoro sul territorio. All'interno del Gruppo, ricopre il ruolo di Segretario Generale ed è responsabile della politica di ESG, delle partnership e della vita cooperativa, nonché dei report extra-finanziari e dei report previsti dalla CSRD. Infine, è stato tra i soci promotori dell'associazione filantropica Fondazione sant'Orsola che punta a migliorare le condizioni di cura e di accoglienza dei pazienti del centro ospedaliero di Bologna.





## LA GOVERNANCE DI UP DAY

A supporto del responsabile dell'impatto, in Up Day è stato costituito il Team Sostenibilità, coordinato dal Direttore Generale e composto dal Direttore Amministrativo e Finanziario, dal Responsabile People Care e dal Responsabile Welfare e Bilancio sociale.



Up Day partecipa alle associazioni del proprio settore, ANSEB (Associazione Nazionale Società Emittitrici Buoni Pasto) e AIWA (Associazione Italiana Welfare Aziendale). A partire dal 2024 Up Day si è associata anche ad AB Assobenefit.

### Associazioni di SETTORE



### Associazioni di CATEGORIA



Inoltre, Up Day fa parte di una rete di associazioni e organizzazioni **tematiche e locali**, tramite le quali si impegna a **partecipare attivamente alle iniziative di sostenibilità del proprio territorio**.

### Associazioni TEMATICHE



### Associazioni A RETI DEL TERRITORIO



## LE POLITICHE DI UP DAY

Le politiche di Up Day rappresentano il quadro di riferimento definito per guidare le azioni e le decisioni aziendali. Il legame tra le politiche e le pratiche sostenibili di Up Day emerge chiaramente nella rappresentazione sintetica dei punti salienti e dei principi ispiratori che sono alla base del modello di business di Up Day.

ISO 9001

### POLITICA QUALITÀ

TRASPARENZA | BENEFICIO COMUNE | CONSUMO RESPONSABILE  
DIGITALIZZAZIONE | VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO | INNOVAZIONE E SVILUPPO

Essere creatori di soluzioni di pagamento e servizi per migliorare la **QUALITÀ** della vita dei lavoratori e dei cittadini attraverso la digitalizzazione dei servizi, il consolidamento e lo sviluppo delle capacità finanziarie e l'orientamento dei clienti verso un consumo responsabile.

SA 8000

### POLITICA RESPONSABILITÀ SOCIALE

PRINCIPI | TUTELA | RISPETTO  
UMANITÀ | DIRITTI | COINVOLGIMENTO

Perseguire lo sviluppo della società nel rispetto della **SOSTENIBILITÀ SOCIALE**, rifiutando ogni forma di lavoro forzato o minorile e di discriminazione e garantendo il rispetto di diritti umani, obblighi legislativi, valori e direttive secondo lo standard SA 8000.

### POLITICA SALUTE E SICUREZZA

COMPLIANCE | PREVENZIONE | SENSIBILIZZAZIONE  
COOPERAZIONE | FORMAZIONE | TEMPESTIVITÀ

Mettere a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche per il miglioramento e la salvaguardia della **SALUTE E SICUREZZA** dei lavoratori, rispettando gli obblighi normativi cogenti e volontari, perseguendo gli obiettivi Zero malattie professionali e Zero infortuni, sensibilizzando circa le tematiche HS (Health & Safety).

PDR 125

### POLITICA PARITÀ DI GENERE

EQUITÀ | IMPARZIALITÀ | LIBERTÀ  
INCLUSIONE | COMUNICAZIONE | INTEGRAZIONE

Impegnarsi al rispetto della **PARITÀ DI GENERE**, alla valorizzazione della diversità e dell'empowerment femminile, promuovendo un ambiente lavorativo inclusivo, libero da ogni forma di discriminazione, equo e imparziale in ogni suo processo.

ISO 14001

### POLITICA AMBIENTALE

SOSTENIBILITÀ | DECARBONIZZAZIONE | ENERGIA RINNOVABILE  
APPROVVIGIONAMENTO | TUTELA | INDICATORI

Contribuire, in linea con le indicazioni del gruppo UP, alla sensibilizzazione circa i temi **AMBIENTALI** e all'attuazione di un cambiamento al fine di avere un pianeta più sano e pulito, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> e prevenendo e mitigando gli impatti ambientali attraverso l'analisi di indicatori e l'implementazione di obiettivi correlati.

ISO 27001 - ISO 27701

### POLITICA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

RISERVATEZZA | INTEGRITÀ | AUTENTICITÀ  
PRIVACY | DISPONIBILITÀ | CONTROLLO

Mantenere un sistema di gestione per la **SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI** al fine di assicurare e garantire la massima tutela dei dati personali e delle informazioni presenti nella propria organizzazione e gestiti nell'ambito delle proprie attività ed erogazione dei servizi.



# IL CONTRIBUTO DI UP DAY AI SDGS



5 PARITÀ DI GENERE



## Attraverso il Beneficio Comune 2 e il Beneficio Comune 6

SDG 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze. **I temi chiave e i target** di questo obiettivo a cui Up Day può contribuire attraverso il proprio impegno sono:

Temi Chiave SDG 5	Target SDG 5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Parità di remunerazione per donne e uomini</li> <li>Diversità e pari opportunità</li> <li>Donne in posizioni di leadership</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze</li> <li>Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale</li> </ul>



## Attraverso il Beneficio Comune 1 e il Beneficio Comune 5

SDG 8: Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione produttiva e il lavoro dignitoso per tutti. **I temi chiave e i target** di questo obiettivo a cui Up Day può contribuire attraverso il proprio impegno sono:

Temi Chiave SDG 8	Target SDG 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Occupazione</li> <li>Inclusione economica</li> <li>Non discriminazione</li> <li>Sviluppo delle capacità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raggiungere livelli più elevati di produttività delle economie attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione</li> <li>Promuovere politiche orientate allo sviluppo che sostengano le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formalizzazione e la crescita delle microimprese, delle piccole e medie imprese</li> <li>Raggiungere la piena occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore</li> <li>Proteggere i diritti dei lavoratori e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori</li> </ul>



## Attraverso il Beneficio Comune 1 e 5

SDG 9: Costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione. **I temi chiave e i target** di questo obiettivo a cui Up Day può contribuire attraverso il proprio impegno sono:

Temi Chiave SDG 9	Target SDG 9
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca e sviluppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentare in modo significativo l'accesso alle tecnologie di informazione e comunicazione</li> <li>Incrementare l'integrazione delle piccole imprese nell'indotto e nei mercati</li> </ul>



## Attraverso il Beneficio Comune 2 e il Beneficio Comune 6

SDG 10: Ridurre le disuguaglianze tra e all'interno dei paesi. **I temi chiave e i target** di questo obiettivo a cui Up Day può contribuire attraverso il proprio impegno sono:

Temi Chiave SDG 10	Target SDG 10
<ul style="list-style-type: none"> <li>Parità di remunerazione per donne e uomini</li> <li>Sviluppo delle capacità</li> <li>Diversità e pari opportunità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro</li> <li>Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze</li> <li>Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggior uguaglianza</li> </ul>



### Attraverso i Benefici Comuni 3, 4, 5 e 6

SDG 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

I temi chiave e i target di questo obiettivo a cui Up Day può contribuire attraverso il proprio impegno sono:

Temi Chiave SDG 12	Target SDG 12
<ul style="list-style-type: none"> <li>Approvvigionamento sostenibile</li> <li>Efficienza delle risorse di prodotti e servizi</li> <li>Riciclaggio dei materiali</li> <li>Pratiche di approvvigionamento</li> <li>Informazioni e etichettatura di prodotti e servizi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto</li> <li>Gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita, ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente</li> <li>Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo</li> </ul>



### Attraverso il Beneficio Comune 3 e il Beneficio Comune 4

SDG 13: Adottare azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti. I temi chiave e i target di questo obiettivo a cui Up Day può contribuire attraverso il proprio impegno sono:

Temi Chiave SDG 13	Target SDG 13
<ul style="list-style-type: none"> <li>Efficienza energetica</li> <li>Investimenti ambientali</li> <li>Emissioni di gas serra (GHG)</li> <li>Rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali</li> <li>Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali</li> <li>Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva</li> </ul>



## IL RATING ESG DI UP DAY

Gli strumenti di rating ESG (Environmental, Social, and Governance) sono utilizzati per valutare le performance di sostenibilità delle aziende. Questi strumenti forniscono una valutazione dettagliata delle pratiche aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance, aiutando le aziende a comunicare il loro posizionamento e i loro progressi agli stakeholder.

Up Day aderisce a diversi strumenti di valutazione della performance sui temi di sostenibilità.

### Rating EcoVadis



78/100  
98° percentile

### Rating Synesgy



### Rating OpeEs



Scoring sostenibilità  
75/100



### Lab24 de "Il Sole 24 Ore"

Nel 2024, Up Day è stata annoverata tra le 240 aziende italiane ritenute Leader della sostenibilità da "IlSole24Ore" e "Statista".



### Sustainability Award

Il premio per la sostenibilità in Italia, il Sustainability Award, pubblica la classifica delle top 100 aziende sostenibili italiane (Top 100 ESG Excellence e Top 100 ESG Integrated Finance), delle top 75 aziende che, partecipando a più edizioni, hanno ottenuto i più significativi incrementi del rating ESG (Top 75 ESG Performances) e delle aziende che con le loro innovazioni possono incidere maggiormente sulla sostenibilità dello sviluppo economico e sociale (Top 75 Innovation for Sustainability). Up Day si è distinta nelle categorie: **Top 100 ESG EXCELLENCE** e **Top 75 INNOVATION FOR SUSTAINABILITY**



# LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI UP DAY

I risultati delle finalità di  
beneficio di Up Day



# LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI UP DAY

1

## BENEFICIO COMUNE 1: Trasparenza e sostenibilità nel fare impresa

Promuovere una governance trasparente, efficace, etica e corretta, anche mediante il coinvolgimento dei principali stakeholder, incentrata nel "fare impresa sostenibile".



2

## BENEFICIO COMUNE 2: Benessere e cura dei dipendenti

Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, improntato alla valorizzazione dei dipendenti, in grado di garantire l'equilibrio vita-lavoro, e di fornire gli strumenti per la crescita professionale.

3 e 4

## BENEFICIO COMUNE 3 E 4: Agire per l'ambiente

Impegno nel ridurre gli impatti ambientali negativi e contribuire al perseguimento di quelli positivi, promuovendo la sostenibilità e la transizione ecologica.



6

## BENEFICIO COMUNE 6: Presenza positiva per la comunità

Supportare economicamente organizzazioni no-profit locali e non, promuovendone l'inclusione sociale e culturale nella comunità, nonché riducendo le disuguaglianze socio-economiche e sostenendo le persone fragili.



5

## BENEFICIO COMUNE 5: Valorizzazione e supporto del territorio locale

Promuovere il tessuto economico locale, supportando e collaborando con piccoli esercizi commerciali del territorio, e fornendo strumenti per scelte economiche responsabili e sostenibili.





# BENEFICIO COMUNE 1

**Beneficio Comune 1:**  
Trasparenza e sostenibilità  
nel fare impresa

Le azioni realizzate e l'impatto  
generato nel 2024

Obiettivi 2025

Il nostro viaggio verso  
l'intelligenza artificiale



345 763 9852  
096 638 5671  
901 756 8742  
199 745 3278



345 763 9852  
096 638 5671  
901 756 8742  
199 745 3278

345 763 9852  
096 638 5671  
901 756 8742  
199 745 3278

345 763 9852  
096 638 5671  
901 756 8742  
199 745 3278

345  
096  
901  
199

# TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ NEL FARE IMPRESA



**Beneficio Comune 1: Trasparenza e sostenibilità nel fare impresa**



**Promuovere una governance trasparente, efficace, etica e corretta, anche mediante il coinvolgimento dei principali stakeholder, incentrata nel "fare impresa sostenibile".**

Up Day comunica apertamente i progressi e i risultati ottenuti e l'impegno di rendicontazione annuale dimostra responsabilità e trasparenza verso i filoni di beneficio comune dichiarati. Up Day si impegna a promuovere una governance aziendale che sia trasparente, efficace, etica e corretta.

Filoni di impegno	Obiettivo 2024	Modalità di conseguimento dell'obiettivo	KPI e metodi di misurazione	Conseguimento
<b>Integrare la sostenibilità nella governance e nei processi aziendali</b>	Ulteriore strutturazione del set di politiche di sostenibilità	Mappa concettuale delle politiche	Evidenza documentale	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder per la sostenibilità</b>	Integrazione di tematiche ESG nei canali di engagement aziendali	Evento aziendale con tutti i dipendenti e stakeholders a maggio 2024 - Villaggio della sostenibilità	Evento	



# LE AZIONI REALIZZATE E L'IMPATTO GENERATO NEL 2024

Nel 2024, Up Day ha perseguito la realizzazione di obiettivi nei due filoni di impegno:

- Integrazione della sostenibilità nella governance e nei processi aziendali**, mediante la pubblicazione di una mappa concettuale contenente la presentazione dei temi e impegni coperti dalle proprie politiche. In linea con l'impegno a perseguire l'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business, Up Day ha organizzato per i propri dipendenti impegnati nelle attività commerciali un corso di **Vendita Etica**, con lo scopo di formare il personale ad un approccio commerciale responsabile, passando da un sistema price oriented ad uno value oriented.
- Coinvolgimento degli stakeholder per la sostenibilità** mediante l'evento "Villaggio della sostenibilità", che si è svolto a Roma dal 3 al 5 Maggio 2024. In questo evento Up Day ha trattato il tema della sostenibilità con i propri dipendenti e altri stakeholders, per aumentare la consapevolezza sui temi ambientali e sulla riduzione degli sprechi alimentari.

In aggiunta, Up Day ha deciso di collaborare con la società Amploom nell'ambito del progetto **Customer Discovery Run** per individuare le opportunità di miglioramento e offrire una nuova Customer Experience ai propri clienti, mediante la conduzione di una serie di interviste con i clienti e gli utenti finali, al fine di ottenere informazioni necessarie al miglioramento del servizio offerto e veicolare efficacemente i valori aziendali. I risultati ottenuti a valle di questo progetto sono i mattoni sui quali Up Day strutturerà la propria strategia nei prossimi anni. In particolare, nel corso del 2025 saranno realizzati **6 progetti**, coordinati da Capi Progetto scelti tra i dipendenti di Up Day che hanno partecipato ai gruppi di lavoro del Customer Discovery Run. La scelta di affidare la responsabilità della gestione di tali progetti a risorse interne conferma l'impegno che Up Day pone nel favorire l'incremento delle competenze all'interno dell'organizzazione e il coinvolgimento in attività di miglioramento dei processi e del fare impresa. Il coinvolgimento di stakeholders interni ed esterni, come clienti e utilizzatori, in progetti dedicati al miglioramento dei processi aziendali promuove la trasparenza e consente di rispondere efficacemente alle loro esigenze, contribuendo così a progettare servizi e modalità di erogazione che soddisfino i loro bisogni.

## OBIETTIVI 2025

**Beneficio Comune 1: Trasparenza e sostenibilità nel fare impresa**

FILONE  
DI IMPEGNO:  
Integrare  
la sostenibilità  
nella governance  
e nei processi  
aziendali

**OBIETTIVO 2025**

- Formazione dei dipendenti su tematiche di sostenibilità
- Ulteriore integrazione di tematiche ESG nei canali di engagement aziendali
- Adeguamento sito internet al fine di renderlo più accessibile a persone con fragilità

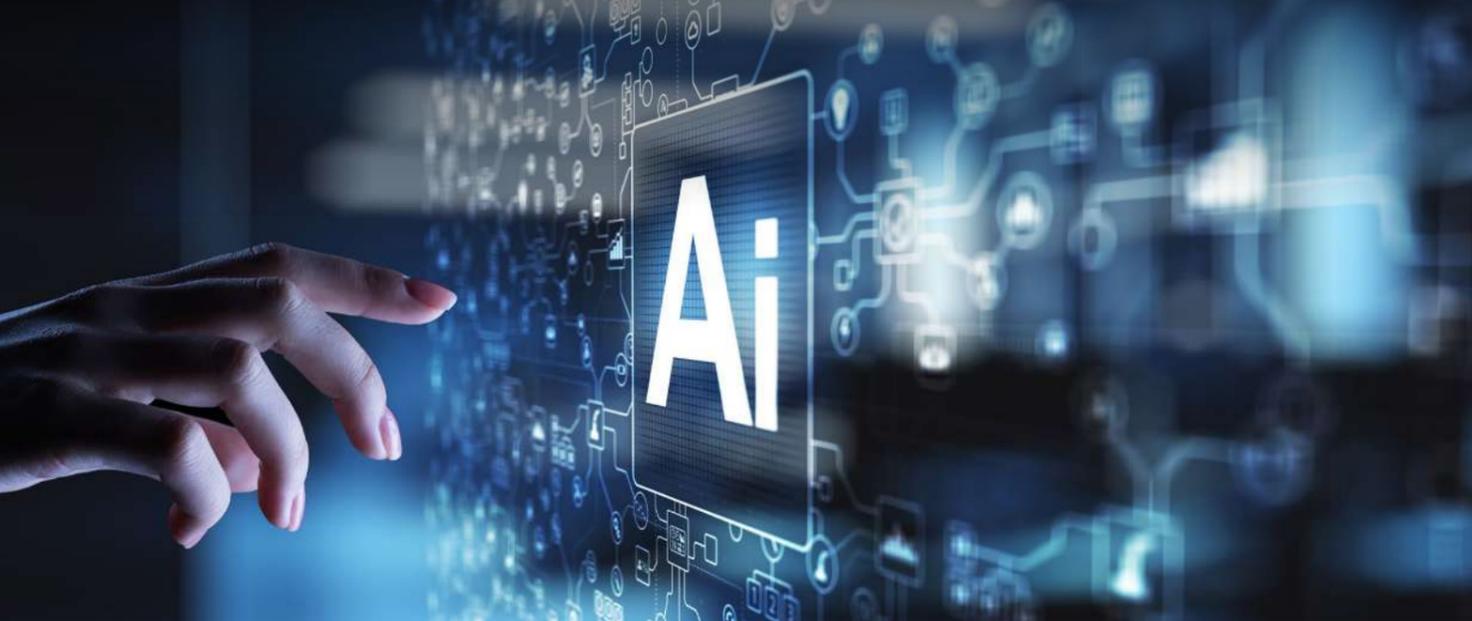
FILONE  
DI IMPEGNO:  
Coinvolgimento  
degli stakeholder  
per la  
sostenibilità

**OBIETTIVO 2025**

- Adesione alla rete Capod
- Adesione ad iniziative promosse da Assobenefit
- Definizione di un Codice di Condotta per i fornitori
- Sensibilizzare gli stakeholders in merito al tema della governance responsabile
- Implementazione dei Progetti Customer Discovery Run e affidamento della relativa gestione a risorse interne



# IL NOSTRO VIAGGIO VERSO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: UN IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE



che sia molto importante l'inclusività. L'IA deve essere accessibile a tutti e non creare nuove disuguaglianze, anzi, dovrebbe essere usata per favorire pratiche di inclusione.

## Ci racconti come avete intrapreso questo percorso verso l'IA.

"Il nostro percorso verso l'IA è un viaggio continuo, caratterizzato da:

### CREATIVITÀ:

Noi abbiamo le idee, una profonda conoscenza del servizio e del valore che offriamo ai nostri stakeholder e l'IA è un catalizzatore che ci aiuta a realizzarle al meglio.

### FORMAZIONE:

**Investiamo nella formazione**, affinché tutti i dipendenti possano comprendere sia i rischi che le potenzialità, per utilizzare al meglio le nuove tecnologie. Inoltre, fin dall'inizio, abbiamo coinvolto attivamente il personale dedicato all'assistenza, offrendo una formazione mirata sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale come strumento di supporto. L'obiettivo è stato favorire l'acquisizione di nuove competenze e **presentare l'AI come un alleato strategico per migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro**, eliminando la percezione di competizione con il ruolo umano.

### COLLABORAZIONE:

Collaboriamo con partner leader del settore e affidabili per sviluppare progetti innovativi e condividere le nostre conoscenze. Inoltre, abbiamo progetti e continui confronti con il team global per cogliere e scambiare idee, ispirazioni, best practice, esperienze di valore."

**Anna Aisa**, Responsabile Marketing Strategico di Up Day, ci spiega il percorso dell'azienda verso la progressiva introduzione dell'intelligenza artificiale e come questa tecnologia stia supportando gli obiettivi di beneficio comune.

"Up Day, in qualità di **Società Benefit**, è costantemente alla ricerca di **soluzioni innovative** che permettano di ottimizzare i processi e creare un valore condiviso maggiore a beneficio sia dell'azienda che della società. In quest'ottica, abbiamo intrapreso un percorso di avvicinamento all'intelligenza artificiale, guidati dalla convinzione che questa tecnologia possa rappresentare un potente strumento capace di aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi di beneficio comune. Il nostro impegno è quello di utilizzare l'intelligenza artificiale rispettando i principi della sostenibilità e dell'etica, perché crediamo che l'innovazione tecnologica debba essere al servizio del bene comune e contribuire ad un futuro più equo."

## Perché introdurre l'intelligenza artificiale nei vostri servizi?

"Perché l'intelligenza artificiale ci **permette di ottimizzare i processi e personalizzare l'esperienza del cliente**. Se da un lato gli automatismi e l'analisi dei dati ci consentono di lavorare in modo più efficiente, dall'altro lato possiamo offrire servizi sempre più su misura per le esigenze individuali, rafforzando l'esperienza degli utenti che possono trarre il massimo beneficio dai nostri strumenti"

## Come affrontate il delicato tema dell'uso responsabile dell'intelligenza artificiale?

Da sempre, in tutto ciò che facciamo, abbiamo chiari principi guida e anche in questo viaggio verso l'intelligenza artificiale ci siamo posti alcuni principi fondamentali, primo fra tutti l'etica: **usiamo l'IA in modo responsabile e trasparente, rispettando la privacy e i diritti di tutti**. Riteniamo, inoltre,





### Come si è evoluto il vostro percorso verso l'AI?

“La scelta di introdurre l'intelligenza artificiale come strumento di supporto aziendale non è stata immediata, ma è il frutto di una serie di studi e di riflessioni. La nostra ricerca è iniziata nel 2019 quando ci siamo rivolti ad una agenzia esterna per introdurre l'IA nella nostra organizzazione, come strumento di supporto per l'implementazione di processi e soluzioni; una volta comprese le potenzialità di questo strumento abbiamo deciso di estendere gradualmente la sua applicazione anche ai servizi di assistenza per la fruizione dei buoni pasto online.

Abbiamo sviluppato un **Chat Bot** in grado di dare assistenza continuativa agli utenti con un servizio di 24h e svolto 7 giorni su 7, ma è sempre presente la funzione “Call me back”, in grado di reindirizzare l'interlocutore al call center aziendale nel caso in cui il Chat Bot non disponga delle informazioni necessarie per rispondere alle richieste.



Ci piace sottolineare il fatto che **abbiamo programmato l'assistente virtuale in modo coerente con i nostri valori e le nostre proposte di consumo responsabile**, poiché è in grado di valorizzare le varie iniziative aziendali su un corretto stile di vita, attraverso i diversi articoli presenti nel nostro blog oppure lo strumento “Pausa sana”, che evidenzia i locali più vicini all'utilizzatore in cui poter consumare prodotti salutari. Quindi **l'utente è prima informato e poi supportato** nella concretizzazione della propria scelta di consumo.



In Up Day dedichiamo molte energie e risorse al tema del **consumo responsabile** e pensiamo che le nuove tecnologie che stiamo implementando possano rendere più semplice ed immediato, per l'utente, navigare tra le soluzioni che proponiamo e avere maggior controllo sulle proprie scelte di consumo responsabile. In altre parole, intendiamo utilizzare gli strumenti dell'IA per migliorare l'esperienza degli utenti aumentando la semplicità di accesso alle informazioni e la comprensione delle opzioni.

**Tutto ciò a beneficio sia dei fruitori dei Buoni che della nostra catena di partner virtuosi.**

L'appartenenza alla Catena virtuosa di Up Day è funzione dalla capacità dei locali di fornire prodotti salutari o rivolti ad una limitata platea che prediliga pasti per vegani, vegetariani e intolleranti a specifici prodotti alimentari.

**In questo senso possiamo affermare che il corretto uso dell'intelligenza artificiale supporta progetti etici e di maggior inclusione.**

Usiamo l'IA anche nelle piattaforme utilizzate dai responsabili delle risorse umane nelle diverse aziende clienti di Up Day per rendere l'esperienza di navigazione, comprensione e utilizzo più semplice ed efficiente.”

### Quali obiettivi avete per il futuro?

“Abbiamo dei gruppi di lavoro a livello internazionale per favorire la collaborazione e il confronto su questi temi; questi gruppi sono dei luoghi in cui mettere a fattor comune le storie di successo del singolo a beneficio di tutti. Noi abbiamo contribuito con il progetto dedicato all'uso dell'IA per favorire il consumo responsabile.

Per il **2025**, l'obiettivo sfidante sarà quello di **ampliare le funzionalità del servizio di consumo responsabile offerto dal Chat Bot**, in modo che assomigli sempre più ad un consulente e non solo ad un assistente. In particolare, aggiorneremo le sue funzionalità in modo che sia in grado di



fornire **consigli anche sulla scelta di prodotti di stagione e sulla corretta gestione dei rifiuti.**

Siamo convinti che l'intelligenza artificiale possa essere un alleato prezioso per costruire un futuro migliore. Continueremo a investire in questa tecnologia, mantenendo sempre al centro i nostri valori di sostenibilità e responsabilità sociale”.

**“l'Intelligenza Artificiale è uno strumento al servizio dell'uomo e deve essere utilizzata in modo responsabile”**



# BENEFICIO COMUNE 2

**Beneficio Comune 2:  
Benessere e cura dei dipendenti**

Le azioni realizzate e l'impatto  
generato nel 2024

Obiettivi 2025

# BENESSERE E CURA DEI DIPENDENTI

**5** PARITÀ DI GENERE **10** RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

## Beneficio Comune 2 : Benessere e cura dei dipendenti



**Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, improntato alla valorizzazione dei dipendenti, in grado di garantire l'equilibrio vita-lavoro, e di fornire gli strumenti per la crescita professionale.**

Up Day si impegna da sempre a creare un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi i dipendenti, assicuri equilibrio tra vita privata e lavoro e fornisca strumenti per la crescita professionale, agendo in particolare su due fronti principali: il **people management** e il **welfare aziendale**.

Filoni di impegno	Obiettivo 2024	Modalità di conseguimento dell'obiettivo	KPI e metodi di misurazione	Conseguimento
People management	Ampliamento dell'offerta di formazione su tematiche ESG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corsi Impronta Etica</li> <li>Corsi SCS</li> <li>Formazione Specialistica Disability, Diversity &amp; Inclusion</li> <li>Corsi PDR 125</li> <li>Corsi Copilot</li> </ul>	Numero, tipologia e ore di corsi fatti, ore di formazione procapite	



# LE AZIONI REALIZZATE E L'IMPATTO GENERATO NEL 2024

L'obiettivo realizzato nel 2024 è legato al filone di impegno **people management**.

Up Day si impegna costantemente nella creazione di un'offerta formativa da mettere a disposizione delle persone in aggiunta a quanto previsto dalla legge, per arricchire le competenze dei dipendenti ma anche per sensibilizzarli e renderli consapevoli in merito all'importanza delle tematiche ambientali e sociali. La formazione in Up Day non si limita agli aspetti tecnici, ma include anche **corsi di sviluppo personale**, quali la gestione del tempo, il self empowerment, la comunicazione efficace e la consapevolezza culturale.

Per offrire un piano formativo di valore ai propri dipendenti Up Day si avvale di strumenti messi a disposizione dal Gruppo, come la **Academy Up**, ma anche di partner riconosciuti come **Valore D**.

**Questi corsi supportano la crescita individuale dei dipendenti, con effetti positivi sull'ambiente lavorativo. La formazione continua stimola, inoltre, l'innovazione e la creatività. Investendo nella formazione dei dipendenti Up Day vuole valorizzare le persone e fornire strumenti ed opportunità di crescita.**



## AZIONI REALIZZATE E IMPATTO GENERATO 2024

### FORMAZIONE SU TEMATICHE ESG

Nel 2024, Up Day ha erogato **2.451 ore di formazione su temi ESG**, per un ammontare di **20,44 ore pro-capite**, in particolare:

- Corsi sulla sostenibilità e sulle certificazioni ambientali
- Corsi relativi alla parità di genere, all'inclusività, alla valorizzazione della genitorialità e all'empowerment femminile
- Corsi su soft skills come la gestione del tempo, la comunicazione, la leadership
- Corsi sull'utilizzo corretto e responsabile dell'Intelligenza artificiale
- Corsi sulla cybersecurity

In totale sono stati organizzati n. 31 diversi corsi di cui:

- N. 2** corsi su temi **Ambientali**
- N. 8** corsi su argomenti correlati alla **Governance**
- N. 14** corsi su tematiche **Social**
- N. 7** corsi su temi **ESG** trasversali



## CORSI DI COPILOT

Up Day sta inserendo gradualmente l'uso dell'**Intelligenza Artificiale** nei propri processi aziendali. Per promuoverne l'uso responsabile ed efficiente, l'azienda ha organizzato **corsi di formazione mirati** a fornire ai partecipanti le competenze necessarie per sfruttare i vantaggi e le potenzialità dell'intelligenza artificiale, nonché per comprendere i suoi limiti e rischi.



## WELFARE AZIENDALE

Sul fronte del **welfare aziendale** e dell'equilibrio vita-lavoro, Up Day si impegna ad individuare soluzioni che contribuiscano a migliorare il benessere dei dipendenti, supportandoli concretamente nella gestione della loro vita professionale e personale.

In conformità con il contratto integrativo aziendale, viene annualmente assegnato un credito welfare per la previdenza complementare, che può essere destinato alla cassa Previdir per il **rimborso delle spese mediche dei dipendenti e dei loro familiari**.

Inoltre, anche nel corso del 2024, è stata riconosciuta ai dipendenti una somma ulteriore a titolo di welfare on top. Tali valori si aggiungono a quelli derivanti dal premio di risultato, che i dipendenti possono decidere di convertire in welfare con una maggiorazione del 15%.



La sede di Bologna è stata organizzata in modo da essere un **ambiente di lavoro piacevole per i dipendenti**, con:



La **biblioteca aziendale** è stata creata con la collaborazione dell'associazione no profit Equilibristi per favorire il book sharing e la diffusione della cultura, una **biblioteca interna "tematica"** con titoli selezionati in tema di **diversity and inclusion**.



## AZIONI REALIZZATE E IMPATTO GENERATO 2024

- **Corso di meditazione: 44 iscritti**, fra tutte le sedi di Up Day, al corso di meditazione promosso dall'azienda
- Evento **"Babbo Natale in azienda"**, dedicato ai bambini fino agli 11 anni e alle loro famiglie, con un'apertura speciale dell'azienda; **20 dipendenti hanno partecipato insieme ai loro familiari**
- **Palestra** aperta tutti i giorni dal lunedì al giovedì in orario non di ufficio con possibilità per i dipendenti di fruire liberamente degli spazi e degli attrezzi o di prenotare la partecipazione a corsi
- **Part-time**: è stato garantito ai genitori che ne hanno fatto richiesta (nel 2024, **12 dipendenti hanno richiesto ed ottenuto il part-time**). Per i genitori di bambini fino a 3 anni il part-time viene automaticamente riconosciuto a seguito di richiesta del dipendente, sia per trasformazioni temporanee che definitive
- Welfare erogato da Up Day nel 2024: **€ 489.640**
- All'interno del **piano welfare** di Up Day del 2024 sono state disposte delle categorie legate al **"Rimborsi familiari"**, per un ammontare complessivo di **€ 131.946**, di cui **bonus per asilo nido pari a € 6.250**
- **Smartworking**: nel 2024 i dipendenti di Up Day hanno lavorato in smartworking per un totale di **56.580 ore**



## Up Cassa di Solidarietà



## LA CASSA DI SOLIDARIETÀ

Nel 2019 Up Day ha costituito **"UP CASSA DI SOLIDARIETÀ"** con lo scopo di fornire sostegno sociale, solidarietà ed assistenza a favore di dipendenti e dei loro familiari. Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, la Cassa di Solidarietà, si propone di sviluppare iniziative senza scopo di lucro, anche indiretto, di esclusivo carattere assistenziale, quali:

- Pratiche di divorzio o separazione complesse e conflittuali
- Perdita di una persona cara
- Cambiamenti nella composizione della famiglia (adozione, necessità di un servizio di badantato, ecc.)
- Intervenuta disabilità anche temporanea
- Disastro naturale, forza maggiore ed ogni altro caso fortuito
- Malattia invalidante, lunga degenza, grandi interventi chirurgici
- Ogni altra spesa sanitaria

e in generale, prestazioni integrative o migliorative delle condizioni sociosanitarie.

Up Day stanziava ogni anno un importo pari a 15.000 € che, in caso di utilizzo, viene reintegrato con fondi messi a disposizione dai soci, tra i quali vi sono i dirigenti di Up Day.

Anche nel 2024 Up Day ha utilizzato la cassa di solidarietà fornendo un supporto concreto alle necessità manifestate.

## OBIETTIVI 2025

### Beneficio Comune 2: Benessere e cura dei dipendenti

**FILONE DI IMPEGNO:**  
People management

#### OBIETTIVO 2025

- Attività di formazione: corso di gestione del tempo e degli obiettivi e tecniche di comunicazione
- Offrire ai dipendenti la possibilità di partecipare ad iniziative ad alto impatto ambientale e sociale

**FILONE DI IMPEGNO:**  
Welfare e work-life balance

#### OBIETTIVO 2025

- Implementazione di una piattaforma di servizi time-saving (Genius4U)
- Rinnovo dell'accordo di Smart Working



# BENEFICIO COMUNE 3 E 4

**Beneficio Comune 3 e 4:  
Agire per l'ambiente**

Le azioni realizzate e l'impatto  
generato nel 2024

Up Day insieme alla città di Bologna  
per "Bologna missione clima

Obiettivi 2025

# AGIRE PER L'AMBIENTE



## Beneficio Comune 3 e 4 : Agire per l'ambiente



**Impegno nel ridurre gli impatti ambientali negativi e contribuire al perseguimento di quelli positivi, promuovendo la sostenibilità e la transizione ecologica.**

Up Day è certificata ISO 14001:2015 per il sistema di gestione ambientale e annualmente richiede la certificazione dell'impronta di carbonio delle proprie attività, secondo lo standard UNI EN ISO 14064-1. L'impegno di Up Day rispetto ai Benefici Comuni sull'ambiente è rivolto alla riduzione delle proprie emissioni GHG, alla continua sensibilizzazione del personale ed alla riduzione degli impatti lungo la sua catena del valore.

Filoni di impegno	Obiettivo 2024	Modalità di conseguimento dell'obiettivo	KPI e metodi di misurazione	Conseguimento
<b>Riduzione delle emissioni di GHG dirette</b>	Incentivo sulle bici elettriche (rastrelliere, punti di ricarica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Somministrazione del questionario mobilità</li> <li>Adesione a Bologna Missione Clima, al Clima City Contract</li> <li>Invio di informazioni ai dipendenti in merito ai possibili incentivi per acquisto auto elettriche a titolo personale; Installazione rastrelliere per biciclette, per favorirne l'uso come mezzo per andare al lavoro</li> <li>Non è stato possibile installare punti di ricarica</li> </ul>	Evidenza documentale	
<b>Sensibilizzazione del personale sui temi ambientali</b>	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione	<p><b>Internamente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione pillole informative tematiche con DaybyDay; comunicazione su DaybyDay dei progetti di compensazione CO<sub>2</sub></li> <li>Diffusione di informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti in Day</li> <li>Creata sezione ambiente su Whats'Up</li> </ul> <p><b>Esternamente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione sul sito internet dei progetti di compensazione CO<sub>2</sub></li> <li>Comunicazione sul sito internet della compensazione di CO<sub>2</sub> dell'evento di Natale</li> </ul>	Evidenza documentale	
<b>Riduzione degli impatti ambientali lungo la catena del valore</b>	100% materiali riciclati per le card	Card di materiale riciclato per tutti i nuovi clienti e per tutte le nuove emissioni	Evidenza documentale	



# LE AZIONI REALIZZATE E L'IMPATTO GENERATO NEL 2024

## RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG DIRETTE

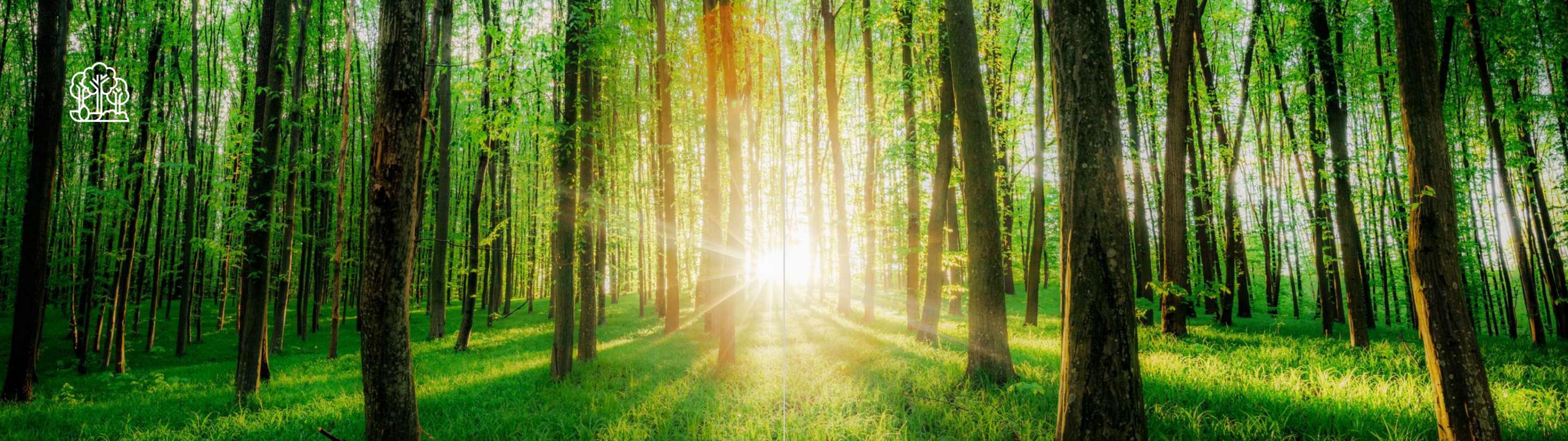
In merito al filone di impegno per la **riduzione delle emissioni di GHG dirette**, Up Day non ha pienamente raggiunto l'obiettivo fissato per il 2024. Per ragioni legate all'amministrazione condominiale dello stabile, Up Day non ha potuto installare i punti di ricarica per bici elettriche; Up Day ha, tuttavia, installato delle **rastrelliere** dedicate ai propri dipendenti che desiderano raggiungere il posto di lavoro in bicicletta, elettrica o tradizionale.

Nell'ambito di questo filone di impegno Up Day ha perseguito altre iniziative quali la somministrazione di un **questionario sulla mobilità**, con il coinvolgimento del Mobility Manager, come primo passo per comprendere meglio le scelte di mobilità dei dipendenti e definire quindi linee di intervento utili ed efficaci per migliorare la proposta. Il questionario utilizzato è il Questionario Mobility Città Metropolitana di Bologna.

Un altro passo significativo è stata l'adesione al **Contratto Climatico della Città di Bologna**, sia come segnale di presenza che per dare un reale contributo al territorio nell'impegno alla lotta contro il cambiamento climatico. Attualmente Up Day contribuisce con azioni di **carbon offsetting** e di sensibilizzazione e informazione. Prosegue il percorso di sostenibilità di Up Day con la collaborazione di Up2u, con cui è stata definita e avviata una **strategia di riduzione e compensazione delle emissioni** con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dell'azienda e di migliorare le sue performances di sostenibilità.



**Progetto Sostenibile di Up Day in Collaborazione con Up2u | Buoni Pasto**  
<https://www.buoni-pasto.it/progetto-sostenibile-di-up-day-in-collaborazione-con-up2u/#Carbon-Footprint-Azeindale-Strategia-di-compensazione-delle-emissioni>  
**Up Day per l'Ambiente**  
<https://brands.u2y.io/up-day-spa-societa-benefit>  
**NFT**  
<https://nft.u2y.io/registry?companies=2964>



**Nell'ambito di questo progetto, Up Day ha compensato 432 tCO<sub>2</sub>**

Up Day ha scelto il **Progetto Valle Ca' Pisani** per il proprio contributo di compensazione. Si tratta di un **progetto certificato βneutral italiano**, che si sviluppa su una superficie di 750 ettari nella zona nord del Parco Regionale Veneto del Delta del Po.

Valle Cà Pisani è una valle da pesca situata sotto il livello del mare, vicino al Delta del Po. Questo progetto innovativo si basa sul controllo dei flussi d'acqua dolce e marina attraverso canali e paratie mobili, per mantenere un equilibrio biologico ottimale. Grazie a questo sistema, Valle Cà Pisani riesce a massimizzare la cattura della CO<sub>2</sub> dal substrato algale, un processo che avviene principalmente durante l'estate.

Oltre al Progetto Valle Ca' Pisani, Up Day ha deciso di continuare ad avvalersi della collaborazione di Up2u per il prosieguo nella **strategia di decarbonizzazione aziendale**, attraverso la compensazione delle emissioni generate durante la **Convention di Natale** svoltasi il 09 dicembre 2024. Si tratta di un evento annuale incentrato, da una parte, sulla condivisione di idee e riflessioni da parte della direzione aziendale e, dall'altra, sulla possibilità per le società partecipate di Up Day di poter presentare i propri progetti innovativi come, ad esempio, la piattaforma di servizi time-saving "Genius4U". La Convention ha rappresentato anche un momento di condivisione sociale, con la celebrazione dei dipendenti che operano all'interno dell'organizzazione da più di 20 anni. Al termine dell'evento è stato presentato ed omaggiato a tutti i dipendenti il libro fotografico "Bologna Centrale", volto alla raccolta fondi per il restauro della Torre Garisenda.



Lo scopo dell'attività di Up2u è stato quello di calcolare l'**impronta carbonica** derivante dall'evento aziendale e azzerarla, al fine di rendere l'evento carbon neutral.

**Grazie a questa scelta Up Day ha compensato 8,31 tCO<sub>2</sub>**

## RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI LUNGO LA CATENA DEL VALORE

Per il filone di impegno **riduzione degli impatti ambientali lungo la catena del valore**, Up Day ha deciso di sostituire i materiali con cui vengono realizzate le card fisiche mediante utilizzo di **materiale 100% riciclato** e di promuovere le card in formato digitale.

## INCREMENTO DELLE INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE

Nell'ambito del filone di impegno **incremento delle iniziative di sensibilizzazione** sulle tematiche ESG, Up Day ha agito sia internamente che esternamente.

La comunicazione verso l'esterno è fatta tramite il sito internet ed i canali social con cui Up Day rende note iniziative, informazioni e approfondimenti a beneficio dei propri stakeholders, come i progetti di compensazione della CO<sub>2</sub>.

Internamente, vengono utilizzate le **piattaforme Daybyday e Whats'Up** per la diffusione di informazioni sulle iniziative, progetti e approfondimenti in materia di sostenibilità ambientale.



## LA LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE FA BENE ANCHE ALL'AMBIENTE!

Lo spreco alimentare è una questione fondamentale che ha impatti significativi sull'ambiente e sulla salute del pianeta. Non solo comporta un utilizzo inefficiente di risorse e un danno economico, ma aumenta anche le emissioni di gas serra causate dalla decomposizione dei rifiuti organici.



**Last Minute Sotto Casa**, di cui Up Day è proprietaria al 100% consente ai negozi con prodotti alimentari prossimi alla scadenza di offrire il 50% di sconto

ai cittadini nelle vicinanze o di donarli ad associazioni di volontariato. Una proposta in cui tutti vincono, perché permette di **non buttare ogni mese nella spazzatura quasi 1 ton di cibo**, consentendo inoltre ai cittadini un **risparmio che va dai 150 ai 250 euro**.

**Ridurre lo spreco alimentare attraverso pratiche di consumo consapevole è fondamentale per promuovere la sostenibilità.**

Dare il **POTERE DI AGIRE** attraverso una App!

- **Riduzione dello spreco alimentare**
- **Adesione a progetti solidali con associazioni di volontariato**
- **Oltre 100.000 utenti**

La App consente ai negozi con prodotti prossimi alla scadenza di offrire il 50% di sconto ai cittadini nelle vicinanze o di fare donazioni alle associazioni di volontariato.

Grazie alla **App My Food Hero**, ideata da LMSC:

- i negozi possono monitorare le scadenze dei propri prodotti e **mettere in offerta o donare alle associazioni di volontariato** il cibo che sta per scadere
- Le associazioni di volontariato di zona possono prenotare il ritiro del **cibo oggetto di donazione**, raccogliere i prodotti e consegnarli alle **mense di prossimità**



## AZIONI REALIZZATE E IMPATTO GENERATO 2024

Up Day sostiene progetti di Carbon Offsetting sia per compensare una parte delle proprie emissioni generate nell'anno, sia per compensare le emissioni generate da specifici eventi.

Nel 2024 Up Day ha compensato:

- **432 tCO<sub>2</sub>**, corrispondenti a parte delle emissioni generate nell'anno 2023;
- **8,31 tCO<sub>2</sub>** generate dalla Convention di Natale del 2024

Up Day promuove le card digitali e nel 2024 il rapporto tra **buoni digitali e buoni cartacei** è stato di **89% vs 11%**.

# UP DAY INSIEME ALLA CITTA' DI BOLOGNA PER "BOLOGNA MISSIONE CLIMA"



*"Per noi la sostenibilità non è solo una parola, ma una missione che perseguiamo ogni giorno con azioni tangibili e misurabili"*

**Marika Malizia** e **Paolo Gardenghi**, in qualità di **membri del Team Sostenibilità di Up Day**, hanno partecipato all'evento che si è tenuto il 28 novembre 2024 presso l'Auditorium Biagi della Salaborsa di Bologna per la consegna del Label conferito dalla UE al progetto "Bologna Missione Clima".

**Up Day era presente in qualità di sostenitore del progetto e sottoscrittore del Contratto Climatico.**



La Missione "Bologna Missione Clima"  
<https://www.bolognamissioneclima.it/missione/>

## PER UNA CITTÀ CLIMATICAMENTE NEUTRALE

Le città, pur occupando solo il 3% della superficie terrestre, sono responsabili

di oltre il **70%** delle emissioni di



Entro il **2050**, si prevede che quasi l'85% della popolazione mondiale vivrà in aree urbane (1). La Missione dell'Unione Europea per le 100 città intelligenti e climaticamente neutre entro il 2030 è un'iniziativa che mira a rendere **100 città pilota climaticamente neutre** entro il 2030, anticipando di 20 anni le altre città europee.

**Bologna, insieme ad altre 8 città italiane, è stata selezionata tra queste 100 città europee.** Affrontare la crisi climatica richiede anche interventi nelle città, coinvolgendo attivamente la cittadinanza. Up Day ha voluto essere parte attiva di questo importante e ambizioso progetto.



## IL CLIMATE CITY CONTRACT

Lo strumento principale per guidare le città selezionate, inclusa Bologna, verso la **neutralità climatica** è il **Climate City Contract**, un vero e proprio patto stipulato con la Commissione Europea, che contiene gli impegni strategici, le azioni e gli investimenti.

Cosa significa per una organizzazione, come Up Day, sottoscrivere il Climate City Contract?

- **Promuovere** gli obiettivi e le iniziative di Bologna Missione Clima informando e sensibilizzando tutti coloro che fanno parte dell'organizzazione per creare un valore comune intorno a questi temi e sviluppare un senso di responsabilità collettiva
- **Ridurre** le emissioni dell'organizzazione
- **Investire** per sostenere e realizzare azioni e progetti per raggiungere la neutralità climatica
- **Collaborare** con iniziative di ricerca, studio, innovazione utili a raggiungere gli obiettivi della Bologna Missione Clima

## UP DAY CONTRIBUISCE AGLI OBIETTIVI DI BOLOGNA MISSIONE CLIMA ATTRAVERSO AZIONI DI CARBON OFFSETTING

Up Day ha aderito alla **Call to Action del Comune di Bologna** finalizzata a perseguire l'obiettivo **NetZero** per il Comune entro il 2030. Up Day ha preso parte, in qualità di **Partner e Sponsor**, alla seconda edizione di **SustainaBol**, evento in cui si sono riuniti coloro che hanno risposto alla Call to Action del Comune di Bologna per l'obiettivo NetZero entro il 2030, nell'ambito del progetto Bologna Missione Clima. È stata un'occasione di confronto per condividere idee, progetti e visioni.

L'evento è stato organizzato da The Room, in collaborazione con DumBO e Fondazione Barberini.



## OBIETTIVI 2025

### Beneficio Comune 3 e 4 : Agire per l'ambiente

#### FILONE DI IMPEGNO: Riduzione delle emissioni di GHG dirette

##### OBIETTIVO 2025

- Rinnovo dell'accordo di Smart Working e chiusura uffici nella giornata del venerdì
- Inserimento nella flotta aziendale di auto elettriche o ibride plug-in

#### FILONE DI IMPEGNO: Compensazioni

##### OBIETTIVO 2025

- Rinnovo progetto off setting Valle Cà Pisani per compensare una parte delle proprie emissioni generate nell'anno 2024

#### FILONE DI IMPEGNO: Utilizzo di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili

##### OBIETTIVO 2025

- 100% EE green con Garanzia di Origine per la quota contratto a scelta di Day (non teleriscaldamento)

#### FILONE DI IMPEGNO: Sensibilizzazione del personale sui temi ambientali

##### OBIETTIVO 2025

- Corsi su tematiche di sostenibilità ambientale
- Offrire ai dipendenti la possibilità di partecipare ad iniziative ad alto impatto ambientale e sociale

#### FILONE DI IMPEGNO: Riduzione degli impatti ambientali lungo la catena del valore

##### OBIETTIVO 2025

- Viene confermato il progetto relativo al mobile POS e verrà effettuata un'implementazione nel corso del 2025 per incrementare l'utilizzo da parte dei ristoratori e diminuire l'utilizzo del POS fisico
- Riduzione degli impatti ambientali mediante utilizzo di servizi di time saving

#### FILONE DI IMPEGNO: Perseguimento di impatti ambientali positivi

##### OBIETTIVO 2025

- Favorire la lotta allo spreco alimentare e i relativi impatti ambientali



## BENEFICIO COMUNE 5

**Beneficio Comune 5:  
Valorizzazione e supporto del  
territorio locale**

Le azioni realizzate e l'impatto  
generato nel 2024

Obiettivi 2025

# VALORIZZAZIONE E SUPPORTO DEL TERRITORIO LOCALE



**Beneficio Comune 5: Valorizzazione e supporto del territorio locale**



**Promuovere il tessuto economico locale, supportando e collaborando con piccoli esercizi commerciali del territorio, e fornendo strumenti per scelte economiche responsabili e sostenibili.**

Up Day si dedica a **sostenere i negozi locali e a valorizzare le piccole imprese**. Questo impegno si concretizza, ad esempio, nell'implementazione di soluzioni che promuovono i piccoli esercizi commerciali, con l'obiettivo di rinforzare l'economia locale e incentivare la varietà commerciale all'interno della comunità. Parallelamente Up Day si adopera attivamente per **promuovere scelte di consumo responsabile** tra gli utenti finali. Fornire informazioni e strumenti per aumentare la consapevolezza delle scelte economiche responsabili e sostenibili significa, per Up Day, condurre il proprio business nel pieno rispetto della propria mission e vision.

Filoni di impegno	Obiettivo 2024	Modalità di conseguimento dell'obiettivo	KPI e metodi di misurazione	Conseguimento
<b>Supporto locale</b>	Incremento del numero di piccoli esercenti affiliati	Incremento percentuale di piccoli locali di ristorazione sul totale nuovi contratti	<ul style="list-style-type: none"> <li>N. di nuovi piccoli esercenti affiliati</li> <li>% esercenti non catene sul totale</li> <li>% piccoli esercenti in territorio regionale</li> </ul>	
<b>Promozione di scelte responsabili</b>	Lancio del buono pasto responsabile "Buono buonissimo" nel mercato	Il buono è stato utilizzato in un progetto dedicato	N. buoni rientrati dalla rete Buono buonissimo	



# LE AZIONI REALIZZATE E L'IMPATTO GENERATO NEL 2024

## SUPPORTO LOCALE

In merito al filone di impegno **supporto locale** Up Day è costantemente impegnata nell'**ampliamento della propria rete di affiliati** in ambito ristorazione che siano soprattutto **realità locali** e non solo appartenenti a catene di distribuzione.

L'attenzione di Up Day e la sua presenza sul territorio nel corso del 2024 si è concretizzata anche con l'adesione ad un progetto nato per supportare la **raccolta fondi** per il restauro e il salvataggio delle **Torre Garisenda**.



Si tratta di un progetto artistico fotografico incentrato sulla città di Bologna e che ha portato alla creazione di un libro in cui sono raccolte le fotografie della città; i proventi della vendita del libro sono destinati alla raccolta fondi per il **restauro della Torre Garisenda**.

Up Day ha partecipato al progetto in collaborazione con The ROOOM e il Presidente di Up Day, Marc Buisson, ha scritto una delle prefazioni del libro.

## AZIONI REALIZZATE E IMPATTO GENERATO 2024

- Nel 2024 Up Day ha registrato 1.166 nuovi piccoli esercenti affiliati
- il 56% degli esercenti di Up Day non faceva parte di catene;
- i piccoli esercenti sul territorio regionale sono stati pari al 19%
- sono stati spesi € 5.000 per la sponsorizzazione dell'evento SustainaBOL.
- Up Day ha acquistato 100 copie del libro "Bologna Centrale" pubblicato a sostegno della raccolta fondi per il restauro della Torre Garisenda, da regalare a tutti i dipendenti durante la convention di Natale e ai clienti, devolvendo al progetto della Torre Garisenda un ammontare complessivo di € 3.900.





## PROMOZIONE DI SCELTE RESPONSABILI

Il filone di impegno **promozione di scelte responsabili** ha visto Up Day impegnata nel lancio sul mercato nel nuovo **buono pasto "Buonissimo"**.

La principale caratteristica di questo speciale buono, esclusivamente elettronico, è quella di poter essere **speso nell'ambito di una rete virtuosa**. Le aziende che scelgono per i propri dipendenti il buono "Buonissimo" offrono agli utilizzatori una maggiore libertà di scelta in merito a dove spendere i buoni, non solo presso i supermercati, ma anche in **ristoranti e negozi di prossimità**.

L'utilizzatore ha inoltre a disposizione, per ogni buono impiegato nei negozi di prossimità, **cash back garantito** sotto forma di punti e programmi di loyalty in buoni spesa Cadhoc, **con l'obiettivo di incentivare i consumi e sostenere i piccoli esercizi**.



Per Up Day promuovere scelte responsabili significa dare agli stakeholders le informazioni e gli strumenti per poter agire e scegliere liberamente e consapevolmente. Con questo spirito è nato Pausa Sana, un filtro nella App Buoni Up Day, che permette di selezionare opzioni pasto adatte ad uno stile di vita sano e ad una alimentazione equilibrata.



## IL BUONO PASTO CHE CREA VALORE SUL MERCATO

Il lancio di questo buono concretizza l'impegno di Up Day di **creare una rete di affiliati che promuove le realtà locali**, a basso impatto ambientale e che privilegia il **consumo responsabile**.

### AZIONI REALIZZATE E IMPATTO GENERATO 2024

Nel 2024, sono stati **28.148.430** i buoni rientrati dalla rete buono BUONISSIMO.



## SUPPORTO LOCALE E PROMOZIONE DI SCELTE RESPONSABILI

Su entrambi i filoni di impegno, nel corso del 2024, Up Day ha registrato numeri importanti sui KPI che ne misurano la performance; questi, tuttavia, non rappresentano un trend e devono essere correlati ad una particolare crescita di business degli ultimi anni che ha permesso il lancio del buono "Buonissimo" e il coinvolgimento di un numero maggiore di esercenti.

Up Day non può sapere in quali esercizi verranno spesi i buoni che emette; tuttavia, agisce attivamente nella promozione di scelte di consumo responsabili attraverso **campagne di sensibilizzazione e divulgazione**.

L'utilizzo dei prodotti e dei servizi di Up Day è lasciato alla libera scelta dell'utente finale. Up Day si impegna a **sviluppare soluzioni sostenibili** che rispondano sempre meglio alle esigenze degli utenti, fornendo loro **strumenti e informazioni utili per un'esperienza consapevole**.

### OBIETTIVI 2025

#### Beneficio Comune 5: Valorizzazione e

**FILONE DI IMPEGNO:**  
Supporto locale

**OBIETTIVO 2025**  
• Supportare ulteriormente la rete virtuosa

**FILONE DI IMPEGNO:**  
Promozione di scelte responsabili

**OBIETTIVO 2025**  
• Contribuire alla diffusione di conoscenza su temi ESG  
• Sviluppare strumenti per aiutare gli utenti nelle scelte di consumo responsabile



## BENEFICIO COMUNE 6

**Beneficio Comune 6:  
Presenza positiva per la comunità**

Le azioni realizzate e l'impatto  
generato nel 2024

Obiettivi 2025

# PRESENZA POSITIVA PER LA COMUNITÀ



**Beneficio Comune 6: Presenza positiva per la comunità**



**Supportare economicamente organizzazioni no-profit locali e non, promuovendone l'inclusione sociale e culturale nella comunità, nonché riducendo le disuguaglianze socio-economiche e sostenendo le persone fragili.**

Anche nel 2024, Up Day ha progettato e avviato diverse iniziative volte a supportare finanziariamente le organizzazioni no-profit, favorendo l'inclusione sociale e culturale all'interno della comunità. Queste azioni hanno lo scopo di **ridurre le disuguaglianze socio-economiche** e di **offrire assistenza alle persone in situazioni di vulnerabilità.**

Filoni di impegno	Obiettivo 2024	Modalità di conseguimento dell'obiettivo	KPI e metodi di misurazione	Conseguimento
Charity	Elaborazione di una strategia di Charity aziendale	Applicazione delle Linee Guida Fondazione Up a progetti locali supportati e finanziati	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ donati in progetti di charity</li> <li>N. e tipologia di progetti supportati e finanziati</li> </ul>	

**FONDAZIONE Up**



Equilibristi



Albero della Vita



# LE AZIONI REALIZZATE E L'IMPATTO GENERATO NEL 2024

Per il filone di impegno **Charity**, Up Day è impegnata nel fornire supporto mediante finanziamento ad **associazioni e progetti locali.**



Manos sin Fronteras

## ASSOCIAZIONE MANOS SIN FRONTERAS APS

Uno dei progetti ha riguardato l'associazione **MANOS SIN FRONTERAS APS** che si occupa di salute e benessere delle persone.

Con la donazione fatta, Up Day ha avuto accesso a sessioni di meditazione che ha messo a disposizione dei propri dipendenti al fine di migliorare la concentrazione e ritrovare l'equilibrio energetico.





## ASSOCIAZIONE OPIMM

Da alcuni anni Up Day supporta l'associazione **OPIMM** che si occupa di favorire la realizzazione personale e professionale delle persone svantaggiate attraverso la formazione e l'accompagnamento al lavoro. Nel corso degli anni, OPIMM è stata in grado di offrire un posto di lavoro sempre più sicuro e inclusivo a più di 100 lavoratori disabili, migliorando continuamente le condizioni dei loro laboratori protetti. Tuttavia, oggi si trovano di fronte a una nuova sfida: il tetto dei loro locali di Via del Carrozzaio - già molto danneggiato - ha subito nuovi danni importanti a causa delle recenti alluvioni e richiede lavori di riparazione urgenti. Con la campagna **#proteggiamolopera**, OPIMM ha chiesto aiuto per raccogliere i fondi necessari. Up Day ha deciso di aderire alla campagna di raccolta fondi e così supportare un'associazione che agisce per la tutela dei lavoratori con disabilità, attraverso progetti che li aiutano a costruire un futuro lavorativo in un ambiente sicuro e inclusivo.

## FONDAZIONE SANT'ORSOLA

La Fondazione Sant'Orsola nasce da un'idea del Policlinico Sant'Orsola di Bologna condivisa da 9 promotori sul territorio dell'Emilia-Romagna, tra i quali anche Up Day. La mission della Fondazione è quella di sostenere progetti per migliorare la qualità della cura e dell'assistenza per i pazienti e familiari del Policlinico Sant'Orsola di Bologna. La fondazione abbraccia una vasta gamma di iniziative, come miglioramenti e riqualificazioni delle aree di degenza e degli spazi comuni, supporto alla ricerca, investimenti in tecnologie innovative per la cura, nonché servizi di comunicazione e campagne di sensibilizzazione.

Il finanziamento della Fondazione avviene attraverso donazioni liberali che Up Day devolve ogni anno.



## AZIONI REALIZZATE E IMPATTO GENERATO 2024

Nel 2024, Up Day ha supportato **14 progetti** donando complessivamente **€ 54.890**, in particolare:

- Progetti volti ad aiutare la popolazione in difficoltà, inclusi i bambini e le loro famiglie
- Progetti che contribuiscono al benessere personale e a promuovere la cultura
- Progetti a sostegno della parità di genere, impegnati nella valorizzazione dell'empowerment femminile e nella tutela contro la violenza sulle donne
- Raccolte fondi interne, il cui ricavato viene devoluto ad associazioni per la ricerca sul cancro

Di seguito l'elenco delle Associazioni i cui progetti sono stati supportati da Up Day nel corso del 2024:

- Fondazione Sant'Orsola Policlinico di Bologna
- Associazione Equilibristi
- Associazione ABANTU
- A.C. Atletico Borgo 1993
- L'Albero della vita Onlus
- Associazione OPIMM
- Fondazione Barberini
- Associazione Sposta-Menti
- Associazione Ageop
- Associazione Manos sin fronteras APS
- Centri anti violenza della città di Bologna
- Associazione Nuovo rifugio di Amola
- Associazione Il vagabondo
- Associazione AIRC

Nel 2024, un dipendente di Up Day ha usufruito di 3,5 ore per attività di volontariato a supporto delle persone colpite dagli eventi climatici estremi che hanno colpito l'Emilia-Romagna.

L'Albo metropolitano delle Aziende Socialmente Responsabili, istituito presso il Comune di Bologna, raccoglie imprese e altre organizzazioni che sviluppano azioni e progetti ad alto valore sociale per il territorio, capaci non solo di essere competitive sul mercato, ma anche di coniugare queste capacità con un'attenzione al sociale.

**Up Day è iscritta nella categoria Aziende Solidali.**



**Aziende socialmente responsabili**  
[https://www.cittametropolitana.bo.it/sanitasociale/aziende\\_inclusive](https://www.cittametropolitana.bo.it/sanitasociale/aziende_inclusive)

## OBIETTIVI 2025

**Beneficio Comune 6: Presenza positiva per la comunità**

**FILONE DI IMPEGNO: Charity**

### OBIETTIVO 2025

- Continuare nello sviluppo e implementazione della strategia di Charity aziendale a livello locale
- Rilancio del progetto ZEROVIRGOLA





ALLEGATI

# NOTA METODOLOGICA

In conformità con la legge 208/2015, Up Day, in qualità di Società Benefit, è tenuta a redigere annualmente una **Relazione**, per documentare l'impatto perseguito durante l'anno di riferimento, attraverso l'adozione di uno standard di rendicontazione.

La presente Relazione d'Impatto di Up Day, approvata dal Consiglio di Amministrazione, costituisce la seconda edizione del documento e **descrive le iniziative intraprese e i principali risultati ottenuti in termini di performance e impatto positivo** generato da Up Day nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024. Le iniziative e i dati riportati sono relativi ad Up Day, filiale italiana del Gruppo Up, di cui UP Coop è la cooperativa sociale francese controllante. Il perimetro include, oltre alla sede centrale di Bologna, anche le sedi di Roma, Milano, Torino e Padova.

Up Day ha scelto come standard di rendicontazione lo **Standard GRI**, considerandolo uno strumento efficace per misurare e monitorare l'impatto dell'organizzazione nel tempo, nonché allineato alle richieste normative del D.lgs. 208/2015. Attraverso la selezione degli indicatori quantitativi più significativi, Up Day ha strutturato la presente Relazione d'Impatto integrando in appendice i KPI quantitativi derivanti dallo standard GRI.

Rispetto agli indicatori scelti si riportano di seguito alcune note relative alle modalità di calcolo dei dati raccolti.

## INDICATORI AMBIENTALI EMISSIONI GENERATE (Scope 1, 2 e 3)

Per garantire un'accurata rappresentazione delle emissioni di gas serra (GHG) derivate dalle attività dell'organizzazione, la rendicontazione degli Scope 1, 2 e 3 si riferisce alle **emissioni di CO<sub>2</sub>** generate nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. I dati sono stati sottoposti all'attività di verifica (rG-01-05).

L'approccio adottato per quantificare le emissioni di GHG è basato sul principio del controllo. Ciò implica che sono state prese in considerazione solo le emissioni generate dalle attività sottoposte al controllo operativo e finanziario dell'organizzazione. In questo contesto, sono state incluse tutte le emissioni di GHG prodotte dalle sedi locali, le quali consistono esclusivamente in uffici, oltre alla sede centrale italiana dell'organizzazione, ubicata a Bologna.

## Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day

[GRI 102-6]

Benefici Comuni Up Day	UdM	2024
<b>Totale aziende clienti</b>	<b>N.</b>	<b>30.000</b>
<b>Totale locali affiliati</b>	<b>N.</b>	<b>150.000</b>
<b>Totale beneficiari</b>	<b>N.</b>	<b>1.265.000</b>

[GRI 201-1]

Benefici Comuni Up Day	UdM	2024
<b>Valore nominale dei buoni emessi</b>	<b>€</b>	<b>1.105.109.880</b>
<b>Salari e benefit dei dipendenti</b>	<b>€</b>	<b>5.954.932</b>
<b>Investimenti nella comunità</b>	<b>€</b>	<b>54.889</b>

[GRI 102-9]

Benefici Comuni Up Day	UdM	2024
<b>Importo totale degli acquisti</b>	<b>€</b>	<b>83.097.961</b>
<b>Quota di fornitori locali</b>	<b>%</b>	<b>93,6</b>
<b>Quota di fatturato riferita a fornitori locali</b>	<b>%</b>	<b>92</b>

## Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day

[GRI 2-7]

I dipendenti di Up Day	UdM	2024
<b>Numero totale dei dipendenti al 31/12</b>	<b>N.</b>	<b>126</b>
- Uomini	N.	37
- Donne	N.	89
<b>Numero totale dei dipendenti al 31/12</b>	<b>N.</b>	<b>126</b>
- Sotto i 30 anni di età	N.	2
- Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	73
- Sopra i 50 anni di età	N.	51
<b>Numero totale dei dipendenti a tempo indeterminato e una ripartizione per sesso</b>	<b>N.</b>	<b>120</b>
- Uomini	N.	34
	%	28%
- Donne	N.	86
	%	72%
<b>Numero totale dei dipendenti a tempo determinato e una ripartizione per sesso</b>	<b>N.</b>	<b>6</b>
- Uomini	N.	2
	%	33%
- Donne	N.	4
	%	67%
<b>Numero totale dei dipendenti a tempo pieno</b>	<b>N.</b>	<b>105</b>
- Uomini	N.	35
	%	33%
- Donne	N.	70
	%	67%
<b>Numero totale dei dipendenti a tempo parziale</b>	<b>N.</b>	<b>21</b>
- Uomini	N.	1
	%	5%
- Donne	N.	20
	%	95%

SEGUE →

## Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day

[GRI 405-1]

Diversità negli organi di governo dell'impresa e dei dipendenti	UdM	2024
<b>Numero totale di individui all'interno del CdA</b>	<b>N.</b>	<b>6</b>
- Totale Uomini	N.	4
- Totale Donne	N.	2
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>0</b>
- Uomini	N.	0
- Donne	N.	0
<b>Tra i 30 e 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>3</b>
- Uomini	N.	2
- Donne	N.	1
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>3</b>
- Uomini	N.	2
- Donne	N.	1
<b>Numero totale di dipendenti (suddivisione per categoria di inquadramento)</b>	<b>N.</b>	<b>126</b>
<b>Numero totale di dirigenti</b>	<b>N.</b>	<b>4</b>
- Totale Uomini	N.	2
- Totale Donne	N.	2
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>0</b>
- Uomini	N.	0
- Donne	N.	0
<b>Tra i 30 e 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>0</b>
- Uomini	N.	0
- Donne	N.	0
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>4</b>
- Uomini	N.	2
- Donne	N.	2
<b>Numero totale di quadri</b>	<b>N.</b>	<b>11</b>
- Totale Uomini	N.	5
- Totale Donne	N.	6
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>0</b>
- Uomini	N.	0
- Donne	N.	0
<b>Tra i 30 e 50 anni di età</b>	<b>N.</b>	<b>4</b>
- Uomini	N.	2
- Donne	N.	2

SEGUE →

## Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day

[GRI 405-1]

Diversità negli organi di governo dell'impresa e dei dipendenti	UdM	2024
<b>Numero totale di quadri</b>	<b>N</b>	<b>11</b>
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N</b>	<b>7</b>
- Uomini	N	3
- Donne	N	4
<b>Numero totale di impiegati</b>	<b>N</b>	<b>111</b>
- Totale Uomini	N	29
- Totale Donne	N	82
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N</b>	<b>2</b>
- Uomini	N	0
- Donne	N	2
<b>Tra i 30 e 50 anni di età</b>	<b>N</b>	<b>69</b>
- Uomini	N	21
- Donne	N	48
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N</b>	<b>40</b>
- Uomini	N	8
- Donne	N	32
<b>Numero totale di dipendenti appartenenti alle categorie protette</b>	<b>N</b>	<b>8</b>
- Totale Uomini	N	1
- Totale Donne	N	7
<b>Sotto i 30 anni di età</b>	<b>N</b>	<b>0</b>
- Uomini	N	0
- Donne	N	0
<b>Tra i 30 e 50 anni di età</b>	<b>N</b>	<b>4</b>
- Uomini	N	0
- Donne	N	4
<b>Sopra i 50 anni di età</b>	<b>N</b>	<b>4</b>
- Uomini	N	1
- Donne	N	3

SEGUE →

## Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day

[GRI 401-1]

Nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti per età e genere	UdM	2024
<b>Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno per genere</b>	<b>N.</b>	<b>9</b>
- Uomini	N.	3
- Donne	N.	6
<b>Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno per fasce d'età</b>	<b>N.</b>	<b>9</b>
- Sotto i 30 anni di età	N.	1
- Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	6
- Sopra i 50 anni di età	N.	2
<b>Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno per genere</b>	<b>N.</b>	<b>6</b>
- Uomini	N.	2
- Donne	N.	4
<b>Numero totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno per fasce d'età</b>	<b>N.</b>	<b>6</b>
- Sotto i 30 anni di età	N.	0
- Tra i 30 e i 50 anni di età	N.	1
- Sopra i 50 anni di età	N.	5
<b>Turnover dei dipendenti per genere</b>		
- Uomini	%	4%
- Donne	%	8%
<b>Turnover dei dipendenti per fasce d'età</b>		
- Sotto i 30 anni di età	%	1%
- Tra i 30 e i 50 anni di età	%	6%
- Sopra i 50 anni di età	%	6%

[GRI 401-3]

Congedo parentale	UdM	2024
<b>Numero totale di dipendenti, per genere</b>	<b>N.</b>	<b>126</b>
- Uomini	N.	37
- Donne	N.	89
<b>Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere</b>	<b>N.</b>	<b>13</b>
- Uomini	N.	1
- Donne	N.	12

SEGUE →

## Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day

[GRI 404-1]

Ore medie di formazione annue per dipendente	UdM	2024
<b>Totale ore di formazione erogate per genere</b>	<b>h</b>	<b>4.832</b>
- Uomini	h	1.695
- Donne	h	3.137
<b>Totale ore di formazione erogate per categoria</b>	<b>h</b>	<b>4.832</b>
- Dirigenti	h	208
- Quadri	h	857
- Impiegati	h	3.767
<b>Totale ore medie di formazione erogate per genere</b>	<b>h</b>	<b>81</b>
- Uomini	h	46
- Donne	h	35
<b>Totale ore medie di formazione erogate per categoria</b>	<b>h</b>	<b>154</b>
- Dirigenti	h	42
- Quadri	h	78
- Impiegati	h	34
<b>Totale ore di formazione erogate per tipologia / ambito</b>	<b>h</b>	<b>4.832</b>
Totale ore di formazione su Salute e sulla Sicurezza	h	168

[GRI 404-3]

Percentuale di dipendenti che ricevono valutazioni regolari delle performance e dello sviluppo della propria carriera	UdM	2024
<b>Totale di dipendenti che hanno ricevuto una valutazione regolare delle performance e del piano di carriera per genere</b>	<b>N.</b>	<b>126</b>
- Uomini	N.	37
- Donne	N.	89
<b>Totale di dipendenti che hanno ricevuto una valutazione regolare delle performance e del piano di carriera, per categoria di inquadramento</b>	<b>N.</b>	<b>126</b>
- Dirigenti	N.	4
- Quadri	N.	11
- Impiegati	N.	111

SEGUE →

## Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day

[GRI 301-1]

Carta acquistata in tonnellate	UdM	2024
<b>Totale carta acquistata</b>	<b>t</b>	<b>1,683</b>
di cui carta certificata FSC	t	1,503
di cui carta FSC astucci Cadhoc	t	0,15
di cui carta non certificata	t	0,03

[GRI 302-1]

Energia consumata all'interno dell'organizzazione	UdM	2024
<b>Totale energia consumata</b>	<b>kWh</b>	<b>238.432,53</b>
Consumi per teleriscaldamento <sup>1</sup>	kWh	143.600
Consumo energia elettrica non rinnovabile acquistata da rete	kWh	0
Consumo di energia elettrica rinnovabile acquistata	kWh	94.832,53

[GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Emissione di GHG (approccio Location-based)	UdM	2023 <sup>2</sup>
<b>Totale CO2 equivalente emessa</b>	<b>tCO2eq.</b>	<b>1.510,6</b>
Scope 1	tCO2eq.	174,5
Scope 2	tCO2eq.	103,5
Scope 3	tCO2eq.	1.232,6

[GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Emissione di GHG (approccio Location-based)	UdM	2024 <sup>3</sup>
<b>Totale CO2 equivalente emessa</b>	<b>tCO2eq.</b>	<b>1.288,2</b>
Scope 1	tCO2eq.	126,85
Scope 2	tCO2eq.	83,3
Scope 3	tCO2eq.	1078,2

<sup>1</sup> Rispetto ai consumi per teleriscaldamento è stato possibile rendicontare il dato della sola sede centrale di Bologna, per la quale si segnala che i consumi del teleriscaldamento sono condominiali. La quota di consumi di Day è il ~50% dei consumi totali.

<sup>2</sup> La rendicontazione degli Scope 1, 2 e 3 si riferisce alle emissioni di CO2 generate nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. I dati sono stati sottoposti all'attività di verifica in conformità ai requisiti della norma ISO14064-1:2019, processo completato nel luglio 2024, che ne attesta l'affidabilità.

<sup>3</sup> La rendicontazione degli Scope 1, 2 e 3 si riferisce alle emissioni di CO2 generate nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. I dati sono stati sottoposti all'attività di verifica in conformità ai requisiti della norma ISO14064-1:2019, processo completato a marzo 2025, che ne attesta l'affidabilità.

## Annex 2: GRI Index

GRI-Standards	Ubicazione	Omissioni	Note
Dichiarazione d'uso	Up Day Ristoservice ha redatto la Relazione d'Impatto ai sensi del L. 28-12-2015 N. 208 con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.		
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>			
2-1: Dettagli dell'organizzazione	Paragrafi "Up Day e il Gruppo Up" pag. 6-7; "La storia di Up Day attraverso i principali milestone" pag. 8-9; "Il nostro modello di business" pag. 11		
2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Paragrafo "Nota metodologica" pag. 68		
2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Paragrafo "Nota metodologica" pag. 68		
2-4: Restatement delle informazioni			Non sono stati effettuati restatement per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024
2-5: Assurance esterna			La Relazione non è soggetta ad assurance esterna
2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Paragrafo "Up Day e il Gruppo Up" pag. 6-7		
2-7: Dipendenti	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 70		
2-9: Struttura e composizione della governance	Paragrafo "La governance di Up Day" pag. 16-18		
2-11: Presidente del massimo organo di governo	Paragrafo "La governance di Up Day" pag. 16-18		
2-12: Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Paragrafo "La governance di Up Day" pag. 16-18		
2-13: Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Paragrafo "La governance di Up Day" pag. 16-18		

SEGUE →

GRI-Standards	Ubicazione	Omissioni	Note
2-14: Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Paragrafo "La governance di Up Day" pag. 16-18		
2-16: Comunicazione delle criticità			Non sono state ricevute segnalazioni.
2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Paragrafo: "Lettera di apertura" pag. 3		
2-23: Impegno in termini di policy	Paragrafi "Mission, Vision, Valori, i Capisaldi di Up Day" pag. 11-12-13 e "Le politiche di Up Day" pag. 19		
2-24: Integrazione degli impegni in termini di policy	"Le politiche di Up Day" pag. 19		
2-26: Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Paragrafo "La governance di Up Day" pag. 16-18		
2-27: Conformità a leggi e regolamenti	Paragrafi "La governance di Up Day" pag. 16-18		Non sono stati registrati casi di non conformità nel 2024.
2-28: Appartenenza ad associazioni	Paragrafo "Le associazioni di settore, associazioni di categoria, associazioni tematiche, adesioni alle reti di territorio" pag. 18		
2-30: Contratti collettivi			Il 100% dei dipendenti è coperto da CCNL.
<b>GRI 102: Disposizioni generali</b>			
102-9: Catena di fornitura	"Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day" pag. 69		
<b>GRI 201: Performance economiche</b>			
201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	"Annex 1: KPI ulteriori relativi ai Benefici Comuni di Up Day" pag. 69		

SEGUE →

GRI-Standards	Ubicazione	Omissioni	Note
<b>Benessere e cura dei dipendenti</b>			
2-29: Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Paragrafo "Beneficio Comune 1 – Le Azioni realizzate e l'impatto generato nel 2024 – Coinvolgimento degli stakeholder per la sostenibilità" pag. 31		
401-1: Nuovi dipendenti assunti e turnover dei dipendenti per età e genere	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 73		
401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Paragrafo "Beneficio comune 2: Benessere e cura dei dipendenti" – Le azioni realizzate e l'impatto generato nel 2024" pag. 38-43		Esistono differenze rispetto ai benefit riconosciuti per dipendenti a tempo determinato, come previsto da CCNL e dal contratto integrativo aziendale applicati.
401-3: Congedo parentale	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 73		
403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Paragrafi "Le politiche di Up Day" pag. 19		
404-1: Ore medie di formazione annue per dipendente	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 74		
404-2: Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Paragrafo "Beneficio comune 2: Benessere e cura dei dipendenti" – Le azioni realizzate e l'impatto generato nel 2024" pag. 38-43		
404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono valutazioni regolari delle performance e dello sviluppo della propria carriera	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 74		
405-1: Diversità negli organi di governo dell'impresa e dei dipendenti	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 71		

SEGUE →

GRI-Standards	Ubicazione	Omissioni	Note
<b>Agire per l'ambiente</b>			
301-1: Materiali utilizzati per peso o volume	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 75		
302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 75		
305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 75		
305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 75		
305-3: Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Annex 1: Gli impatti di Up Day pag. 75		
<b>Presenza positiva per la comunità</b>			
413-1: Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Paragrafo "Beneficio Comune 6 – Presenza positiva per la comunità –Le azioni realizzate e l'impatto generato nel 2024" pag. 62-65		

# ABBIAMO

SCELTO LA COOPERAZIONE  
COME STRADA E I VALORI COME BUSSOLA.  
OGGI PIÙ CHE MAI CREDIAMO NELLA FORZA DELLE  
CONNESSIONI TRA PERSONE, IMPRESE E TERRITORI.  
È DA QUESTE RELAZIONI CHE NASCE  
L'INNOVAZIONE CHE VOGLIAMO: INCLUSIVA,  
SOSTENIBILE, CAPACE DI FARE DELL'IMPRESA  
UN MOTORE DI CAMBIAMENTO SOCIALE.



Day Ristoservice S.p.A. Società Benefit  
Via Dei Trattati Comunitari Europei 1957-2007, 11, 40127 Bologna BO  
Tel. 051. 210.66.11 | [info@day.it](mailto:info@day.it) | [www.day.it](http://www.day.it)